





فهرست

- ۳..... ارکان اصلی دومین همایش و فن بازار ملی سلامت
- ۵..... شرکت ها و سازمان ها و دانشگاه های دارای غرفه
- ۸..... حامیان دومین همایش و فن بازار ملی سلامت
- ۹..... اهداف و محورهای اصلی همایش و فن بازار
- ۱۲..... کمیته ها

افتتاحیه

- ۱۶..... بازدید از غرفه ها
- ۱۷..... نشست تخصصی

نشست تخصصی ۱ (تقویت اقتصاد دانش بنیان)

- ۱۸..... ارکان نشست ۱
- ۱۹..... سخنرانی آقای دکتر ملک زاده
- ۲۰..... سخنرانی آقای دکتر کبریایی زاده
- ۲۱..... سخنرانی آقای دکتر بیگلر
- ۲۲..... بحث و نتیجه گیری نشست ۱

نشست تخصصی ۲ (دانشگاه نسل سوم، آموزش و پژوهش مبتنی بر نیاز)

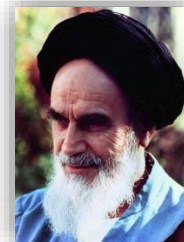
- ۲۳..... ارکان نشست ۲
- ۲۴..... سخنرانی آقای دکتر احمدیان
- ۲۵..... سخنرانی آقای دکتر نبی پور
- ۲۶..... سخنرانی آقای دکتر واشقانی فراهانی
- ۲۷..... سخنرانی آقای دکتر صدیق
- ۲۸..... بحث و نتیجه گیری نشست ۲
- ۳۱..... تصاویر نشست ۱ و ۲

بخش دانشجویی

- ۳۲.....مسابقه حل مسئله نوآورانه.....
- ۳۴.....تیم های برگزیده مسابقه حل مسئله نوآورانه.....
- ۴۱.....نتایج نهایی مسابقه حل مسئله نوآورانه.....
- ۴۳.....تصاویر مربوط به مسابقه حل مسئله نوآورانه.....

اختتامیه

- ۴۴.....ارائه گزارش دومین همایش و فن بازار ملی سلامت توسط آقای دکتر یونسیان.....
- ۴۶.....سخنرانی آقای دکتر علی جعفریان.....
- ۴۸.....سخنرانی خانم دکتر پروین پاسالار.....
- ۴۹.....بیانیه پایانی همایش.....
- ۵۲.....اعطای جوایز.....



حضرت امام خمینی (ره):

اگر بخواهید پیشرفت بکنید و همه چیزتان ان شاء الله اسلامی بشود و پیروزی نظیر پیروزی های صدر اسلام بشود، کاری بکنید که خودتان هم ساخته بشوید.



مقام معظم رهبری:

تولید علم، فقط انتقال علم نیست؛ نوآوری علمی در درجه اول اهمیت است. این را من از این جهت می گویم که باید یک فرهنگ بشود. این نو اندیشی، فقط مخصوص اساتید نیست؛ مخاطب آن، دانشجویان و کل محیط علمی هم است. البته برای نوآوری علمی - که در فرهنگ معارف اسلامی از آن به اجتهاد تعبیر می شود - دو چیز لازم است: یکی قدرت علمی و دیگری جرأت علمی. البته قدرت علمی چیز مهمی است. هوش وافر، ذخیره علمی لازم و مجاهدت فراوان برای فراگیری، از عواملی است که برای به دست آمدن قدرت علمی، لازم است؛ اما این کافی نیست. ای بسا کسانی که از قدرت علمی هم برخوردارند، اما ذخیره انباشته علمی آنها هیچ جا کاربُرد ندارد؛ کاروان علم را جلو نمی برد و یک ملت را از لحاظ علمی به اعتلاء نمی رساند. بنابراین جرأت علمی لازم است.... اگر بخواهید از لحاظ علمی پیش بروید، باید جرأت نوآوری داشته باشید. استاد و دانشجو باید از قید و زنجیره جزمیگری تعریفهای علمی القاء شده و دائمی دانستن آنها خلاص شوند.



جناب آقای دکتر جعفریان

رییس دانشگاه علوم پزشکی تهران

فن بازار سلامت جایست که تولیدکنندگان دانش‌بنیان در عرصه سلامت با مصرف‌کنندگان باهم ارتباط برقرار کرده و اطلاعات لازم در زمینه نیازها و محصولات را کسب می‌کنند. فن‌آوری به‌عنوان حلقه انتهایی زنجیره پژوهش و نمود آن است و تکمیل‌کننده چرخه دانش تا استفاده مردم از محصولات است. حضور ۵۷ شرکت دانش‌بنیان و ارائه نزدیک به ۲۰۰ محصول نشان‌دهنده این امر است که فن‌آوری سلامت در حال توسعه است و البته هنوز قدم‌های ما اولیه است و دانشگاه علوم پزشکی تهران تلاش می‌کند که این موضوع را به‌صورت ملی پوشش دهد و توجه و حمایت‌های لازم را جلب کند.

ارکان اصلی دومین همایش و فن بازار ملی سلامت:



جناب آقای دکتر یونسیان

معاون تحقیقات و فناوری دانشگاه علوم پزشکی تهران

و

دبیر دومین همایش و فن بازار ملی سلامت



جناب آقای دکتر منظم

مدیر دفتر همکاری دانشگاه، صنعت و جامعه

و

مسئول برگزاری دومین همایش و فن بازار ملی سلامت



جناب آقای دکتر بابک نگاهداری

مسئول دبیرخانه دائمی همایش و فن بازار ملی سلامت

ارکان همایش و فن بازار

تعداد	شرکت / موسسه / مراکز / دانشگاههای دارای غرفه
۲۲	سازمان های کارفرمایی
۱۹۰	شرکت های دانش بنیان
۳۳	دانشگاههای علوم پزشکی

تعداد	شرکت کنندگان در نشست تخصصی او ۲
۲۳۵	نشست تخصصی ۱
۲۶۵	نشست تخصصی ۲

بخش دانشجویی

عناوین	تعداد فرم های ثبت شده	تعداد فرم های قابل بررسی
نمونه اولیه (پروتوتایپ)	۱۵	۱۱
اختراع، فناوری و نوآوری	۳۱	۲۸
پایان نامه برتر در حوزه فناوری و نوآوری	۳۴	۲۶
طرح یا ایده نوآورانه	۲۰	۳۲

عنوان	تعداد تیم های ثبت شده	تعداد تیم های نهایی
مسابقه حل مسئله نوآورانه	۹۶	۴۵ تیم

عنوان	تعداد فرم های ثبت شده	تعداد فرم های قابل بررسی
ثبت نام عمومی	۱۲۵	۱۱۳

شرکت / موسسه / مراکز / دانشگاه های دارای غرفه در دومین همایش و فن بازار ملی سلامت:

ردیف	شرکت / موسسه / مراکز / دانشگاه های دارای غرفه در دومین همایش و فن بازار ملی سلامت
۱	موسسه پر تودانش آسمان
۲	شرکت مهندسی پزشکی عالی پیام
۳	شرکت جراحی هوشمند پارسه (پارسیس)
۴	شرکت ساغر فن پارس
۵	شرکت زیست ابزار پژوهان
۶	شرکت سلول بافت زیست (سبز)
۷	شرکت توسعه صنایع تصویر برداری پرتونگار پرشیا
۸	شرکت ابزار سازان درمانگر و تراموج پارس
۹	شرکت تکفام سازان شفا
۱۰	شرکت دانش پژوه فجر
۱۱	شرکت امداد گران راز کیمیا
۱۲	شرکت فناوران بایامد
۱۳	شرکت بهیار صنعت سپاهان
۱۴	شرکت کیمیاگران صنعت امیر کبیر
۱۵	شرکت اوسینا
۱۶	شرکت هوداک طب
۱۷	شرکت داروسازی نبید دارو ایرانیان
۱۸	شرکت فناوران روزان محقق دارو
۱۹	شرکت ایده زیست نو ترکیب
۲۰	شرکت همانند ساز بافت کیش
۲۱	شرکت صنایع غذایی بدون قند رژیمی کامور
۲۲	شرکت پوش آواسینا
۲۳	شرکت توسعه سلامت سینا
۲۴	شرکت نفس بار طب
۲۵	شرکت آریاتینازن
۲۶	شرکت آستین یار
۲۷	شرکت آرایزهش نانواسکوپ
۲۸	شرکت تجهیز آفرینان نوری پارسه
۲۹	شرکت نوآوران ربانیک و پزشکی سینا

ردیف	شرکت / موسسه / مراکز / دانشگاه های دارای غرفه در دومین همایش و فن بازار ملی سلامت
۳۰	شرکت سیناکلون
۳۱	شرکت آسیاپادتن
۳۲	شرکت فرآورده بافت ایرانیان
۳۳	شرکت نواطب پارس
۳۴	شرکت پویندگان راه سلامت
۳۵	شرکت داروسازی یاس دارو
۳۶	شرکت آناژن
۳۷	شرکت نواندیش آفاق (داناول)
۳۸	دانشکده پیراپزشکی علوم پزشکی تهران
۳۹	شرکت توسعه سلامت پارسی تیرازه
۴۰	انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان محصولات بیوتکنولوژی علوم پزشکی ایران
۴۱	گروه صنعتی دلوار افزار
۴۲	The Linde Group
۴۳	شرکت نانوسیستم پارس
۴۴	مرکز رشد واحدهای فناوری فرآورده های دارویی
۴۵	مرکز رشد طب سنتی و گیاهان دارویی
۴۶	بانک سلول های بنیادی خون و بندناف رویان
۴۷	مرکز رشد واحدهای فناور شرکت ترانه های شفابخش طبیعت
۴۸	ستاد توسعه زیست فناوری
۴۹	صندوق حمایت از سرمایه گذاری زیست فناوری
۵۰	جمعیت هلال احمر سازمان تدارکات پزشکی
۵۱	اداره کل نظارت و ارزشیابی تجهیزات پزشکی
۵۲	سازمان انتقال خون ایران
۵۳	دانشگاه علوم پزشکی همدان
۵۴	دانشگاه علوم پزشکی البرز
۵۵	دانشگاه علوم پزشکی قزوین
۵۶	دانشگاه علوم پزشکی فسا

ردیف	شرکت / موسسه / مراکز / دانشگاه های دارای غرفه در دومین همایش و فن بازار ملی سلامت
۵۷	دانشگاه علوم پزشکی کردستان
۵۸	دانشگاه علوم پزشکی شهر کرد
۵۹	دانشگاه علوم پزشکی ارومیه
۶۰	دانشگاه علوم پزشکی بابل
۶۱	دانشگاه علوم پزشکی جهرم
۶۲	دانشگاه علوم پزشکی ارتش جمهوری اسلامی ایران
۶۳	دانشگاه علوم پزشکی ایران
۶۴	دانشگاه علوم پزشکی شهید صدوقی یزد
۶۵	دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی
۶۶	دانشگاه علوم پزشکی لرستان
۶۷	دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی
۶۸	دانشگاه علوم پزشکی بقیه الله
۶۹	دانشگاه علوم پزشکی شیراز
۷۰	دانشگاه علوم پزشکی زاهدان
۷۱	دانشگاه آزاد اسلامی
۷۲	دانشگاه آزاد اسلامی واحد رودهن
۷۳	دانشگاه تربیت مدرس
۷۴	دانشگاه صنعتی امیرکبیر
۷۵	دانشگاه صنعتی شریف

سازمان ها و شرکت های حامی دومین همایش و فن بازار ملی سلامت:



ردیف	سازمان ها و شرکت های حامی دومین همایش و فن بازار ملی سلامت
۱	وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی کشور
۲	معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری
۳	وزارت صنعت، معدن و تجارت
۴	شهرداری تهران
۵	سازمان تامین اجتماعی
۶	جمعیت هلال احمر
۷	بنیاد شهید انقلاب اسلامی
۸	سازمان انتقال خون ایران
۹	سازمان بهداشت و درمان صنعت نفت
۱۰	سازمان غذا و دارو
۱۱	روئین پارسیان زیست فناوری
۱۲	گروه صنعتی دلوارافزار
۱۳	آسیا پادتن
۱۴	زیست ابزار پژوهان
۱۵	شرکت داروسازی هوبر داروگستر
۱۶	سلول بافت زیست (سبز)
۱۷	شرکت فناوران رشد پارسیان
۱۸	هماندساز بافت کیش
۱۹	شرکت نوآوران رباتیک و پزشکی سینا
۲۰	فناوران نانومقیاس
۲۱	خزرالکترونیک
۲۲	داروسازی یاس دارو
۲۳	جراحی هوشمند پارسه (پارسیس)
۲۴	روزان محقق دارو
۲۵	انجمن بیوتکنولوژی

اهداف تعیین شده دومین همایش و فن بازار ملی سلامت

۱. تقویت اقتصاد دانش بنیان در حوزه فناوری‌های حوزه سلامت به منظور تحقق اقتصاد مقاومتی
۲. زمینه سازی برای شکل‌گیری فن بازار دائمی فناوری‌های تولید داخل در حوزه سلامت
۳. هم‌افزایی و تقویت شبکه فناوران کشور در حوزه سلامت و علوم پزشکی
۴. ترغیب و تشویق مدیران حوزه سلامت برای رفع نیازهای فناورانه از تولید کنندگان داخلی
۵. ارائه خدمات کریدور علم و فناوری نظیر مشاوره‌های حقوقی، بازرگانی، فنی و مهندسی، بازاریابی
۶. هم‌اندیشی در خصوص چالش‌ها و راهکارهای تقویت شرکت‌های دانش‌بنیان و ایجاد بستر ورود به بازارهای داخلی و بین‌المللی و منطقه‌ای
۷. ترغیب و تشویق پژوهشگران حوزه علوم پزشکی برای ارائه محصولات فناورانه از نتایج تحقیقات خود

محورهای همایش و فن بازار

محورهای این همایش بر حسب تصویب شورای سیاست‌گذاری همایش و همچنین کمیته فناوری دانشگاه علوم پزشکی تهران بشکل زیر تعیین گردید.

۱. **فن بازار (به شکل مجازی و حقیقی):** این فن بازار دارای سه ضلع شرکت‌های دانش بنیان حوزه سلامت مورد تأیید معاونت علمی ریاست جمهوری و همچنین سازمان‌های کارفرمایی و نهادهای تسهیل‌گر بود. در فن بازار مجازی برای شرکت‌ها فضای ثبت نام و همچنین معرفی محصول قرار گرفته است. در سامانه فن بازار ملی (htcd.tums.ac.ir/94/) تمام شرکت‌های دانش بنیان حوزه سلامت ثبت نام کرده و محصول خود را معرفی نمودند. در همین سامانه فضایی جهت قرار دادن نیازهای دارویی و تجهیزات پزشکی و آزمایشگاهی و نیازهای فناورانه، برای سازمان‌های کارفرمایی اختصاص یافت.



فن بازار حقیقی هم در تاریخ ۱۶ و ۱۷ آبان ماه ۱۳۹۵ برگزار شد که مقدمات آن از حدود تیر ماه آغاز گردیده بود و با انجام برنامه ریزی های لازم برای دعوت از متخصصین وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، دانشگاه های علوم پزشکی سراسر کشور، دانشگاه های برتر وزارت علوم، دانشگاه آزاد اسلامی، شرکت های دانش بنیان، سازمان ها و مراکز کارفرما در حوزه سلامت و تبادل اطلاعات دوطرفه به میزان ۳۰ جلسه بین ۱۰ سازمان کارفرمایی و ۲۰۰ شرکت همراه بود که نحوه اجرا به این شکل است که غرفه هایی برای سازمان های کارفرمایی و مراکز دارای بازار در عرصه سلامت، شرکت های دانش بنیان، مراکز رشد دانشگاه علوم پزشکی تهران، پارک علم و فناوری بوعلی سینا، دانشگاه های علوم پزشکی سراسر کشور، شرکت های دانشگاه های آزاد اسلامی، دانشگاه های برتر وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، صندوق زیست فناوری، صندوق نانو و دفتر تجاری سازی دانشگاه علوم پزشکی تهران اختصاص داده شد.

از دیگر بخش های فن بازار می توان به موارد زیر اشاره کرد:

- استقرار و ارائه خدمات تخصصی کریدور علم و فناوری به میزان ۲ روز کامل کاری با حضور نمایندگان سازمان های کارفرمایی، شرکت های دانش بنیان و دبیرخانه دائمی فن بازار ملی سلامت برای عقد تفاهم نامه و قرارداد فی مابین شرکت ها و کارفرمایان حوزه سلامت.
- حضور نمایندگان سازمان محیط زیست، ستاد گیاهان دارویی و طب سنتی، سازمان پزشکی قانونی، سازمان بهداشت و درمان وزارت نفت، سازمان انتقال خون، سازمان غذا و دارو، هلال احمر و سازمان تامین اجتماعی در کریدور.
- تنظیم ۷۱ تفاهم نامه و امضای ۵۵ مورد از آنها.



۲. **بخش دانشجویی:** حضور دانشجویان دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور و آشنایی با ادبیات حوزه فناوری و حمایت از ایده‌های آنها و اختصاص جوایز دانشجویی.

۳. **نشست‌های تخصصی:** برگزاری دو نشست تخصصی شامل "تقویت اقتصاد دانش بنیان" و همچنین "دانشگاه نسل سوم، آموزش و پژوهش مبتنی بر نیاز" با شرکت مدیران، دانشجویان و فناوران دانشگاهی.

۴. **جوایز:** اهدای جوایز متعدد برای تشویق فناوران و همچنین فرهنگ سازی و توسعه فرهنگ تولید دانش بنیان و ارتباط با صنعت. علاوه بر جوایز دانشجویی که قبلاً اشاره شد، جوایز پتنت تجاری شده و همچنین جذب منابع از صنعت و بخش خصوصی و خارج دانشگاهی نیز در دستور کار این همایش قرار داشت.

کمیته ها:**۱. کمیته علمی**

- دکتر مسعود یونسین، معاون پژوهشی دانشگاه
- دکتر علیرضا احمدیان، رئیس دانشکده فناوری های نوین پزشکی
- دکتر بابک نگاهداری، عضو هیئت علمی دانشکده فناوری های نوین پزشکی
- دکتر محمدرضا منظم، مدیر دفتر همکاری دانشگاه، صنعت و جامعه
- دکتر حسین رضائی زاده، رئیس دانشکده طب سنتی
- دکتر رامین رحیم نیا، مدیر برنامه ریزی منابع مالی دانشگاه
- دکتر فرید عابدین درکوش، مدیر دفتر ثبت اختراعات و ابداعات
- دکتر سعید سرکار، رئیس مرکز رشد لوازم و تجهیزات پزشکی دانشگاه
- دکتر حمید خوئی، رئیس مرکز رشد فناوری فرآورده های دارویی دانشگاه
- دکتر حجت زراعتی، رئیس مرکز رشد فناوری اطلاعات سلامت دانشگاه
- دکتر طاهره جعفرزاده، رئیس مرکز رشد مواد و تجهیزات دندانپزشکی
- دکتر شریفزاده، رئیس مرکز رشد طب سنتی و گیاهان دارویی
- مهندس سید مجتبی معظمی، مدیرعامل صندوق پژوهش و فناوری تجهیزات پزشکی
- دکتر محمدرضا آی، مدیر عامل شرکت توسعه صنایع پرتونگار پرشیا
- دکتر محمدرضا فاضلی، مسئول توسعه و تحقیقات شرکت زیست دارو دانش
- خانم ژاله، نماینده دفتر حقوقی

۲. کمیته اجرایی و دانشجویی

- دکتر محمدرضا منظم، رئیس ستاد برگزاری
- دکتر بابک نگاهداری، رئیس دبیرخانه دائمی فن بازار سلامت
- دکتر علیرضا پارساپور، رئیس کمیته اطلاع رسانی و تبلیغات
- محمد تیموری، دبیر کمیته اطلاع رسانی و تبلیغات
- دکتر پروین پاسالار، رئیس کمیته دانشجویی
- دکتر سالار ارزیده، دبیر کمیته دانشجویی
- دکتر علیزاده، رئیس کمیته ممیزی شرکت های دانش بنیان
- دکتر اکبر احمدی، رئیس کمیته پشتیبانی
- دکتر رضا فریدی مجیدی، عضو کمیته اجرایی
- دکتر محسن امین، عضو کمیته اجرایی

- دکتر حسین قنبری، عضو کمیته اجرایی
- خانم همتی، عضو کمیته اجرایی
- مهدی کنگاور نظری، عضو کمیته اجرایی
- دکتر اسماعیل صدرالدینی، عضو کمیته اجرایی
- سیده مریم کاظمی، عضو کمیته اجرایی
- جواد ملکوتی خواه، مسئول نشریه
- احمد سلطانی، عضو کمیته اجرایی
- حامد ابراهیمی، عضو کمیته اجرایی
- دکتر آرام تیرگر، عضو کمیته اجرایی
- دکتر اکبر غلامپور، عضو کمیته اجرایی
- دکتر حبیب غزنوی، عضو کمیته اجرایی
- دکتر حسین قدیری هروانی، عضو کمیته اجرایی
- دکتر حمیدرضا فتاح، عضو کمیته اجرایی
- دکتر سامان احمد نصرالهی، عضو کمیته اجرایی
- دکتر سروش، عضو کمیته اجرایی
- دکتر سید حسان الدین عباسی، عضو کمیته اجرایی
- دکتر عباس عبدالهی، عضو کمیته اجرایی
- دکتر عباس کبریایی زاده، عضو کمیته اجرایی
- دکتر محمد نادری زاده، عضو کمیته اجرایی
- دکتر محمدعلی مظلومی، عضو کمیته اجرایی
- دکتر مسعود کرمی، عضو کمیته اجرایی
- دکتر مهدی شریف الحسینی، عضو کمیته اجرایی
- دکتر نوید گودرزی، عضو کمیته اجرایی
- دکتر علیرضا وطن آرا، عضو کمیته اجرایی
- مهندس سجاد غفوریان، عضو کمیته اجرایی
- آقای مهندس عبدی، عضو کمیته اجرایی
- دکتر ابوالفضل اعظمی، عضو کمیته اجرایی
- محمد شهباز سردرود، عضو کمیته اجرایی
- مهندس سید محمد هادی خالقی، عضو کمیته اجرایی
- مهندس علی اکبر اسماعیلی رنجبر، عضو کمیته اجرایی
- مهندس فرهاد بیات، عضو کمیته اجرایی

- مهندس محمد امین یونسی هروی، عضو کمیته اجرایی
- دکتر وحید خوری، عضو کمیته اجرایی
- دکتر پوریا گیل، عضو کمیته اجرایی
- دکتر حامد بیگلری، عضو کمیته اجرایی
- دکتر باسختی، عضو کمیته اجرایی
- دکتر حبیب نیکوکار، عضو کمیته اجرایی
- دکتر رضا انتظاری، عضو کمیته اجرایی
- دکتر سعید ناظمی، عضو کمیته اجرایی
- دکتر طایفه، عضو کمیته اجرایی
- دکتر علیزاده، عضو کمیته اجرایی
- دکتر فاضل نصوحی پور، عضو کمیته اجرایی
- دکتر محمد تقی احمدیان، عضو کمیته اجرایی
- دکتر محمدرضا میرزایی، عضو کمیته اجرایی
- دکتر مسعود ریسمان چیان، عضو کمیته اجرایی
- دکتر هاشم منتصری، عضو کمیته اجرایی
- سمیرا بیاتی سیر، عضو کمیته اجرایی
- دکتر نبی اله ابوالفتحی، عضو کمیته اجرایی
- دکتر هادی حسنزاده، عضو کمیته اجرایی
- خانم اعظمی، عضو کمیته اجرایی
- افسون ثابت پور، عضو کمیته اجرایی
- الهام اسدی اهوازی، عضو کمیته اجرایی
- مهندس محمد مهدی بانشی، عضو کمیته اجرایی
- دکتر الهام صیدالی، عضو کمیته اجرایی
- ثریا زارعی، عضو کمیته اجرایی
- دکتر آزاده شعبانی، عضو کمیته اجرایی
- دکتر الهام جعفری، عضو کمیته اجرایی
- دکتر خندان شاهنده، عضو کمیته اجرایی
- دکتر سما بیطرفان، عضو کمیته اجرایی
- دکتر کبری رستمی زاده، عضو کمیته اجرایی
- خانم دکتر مهربانی، عضو کمیته اجرایی
- دکتر نیاز محمدزاده هنرور، عضو کمیته اجرایی

- راضیه شیرینی، عضو کمیته اجرایی
- سعیده سلطانی، عضو کمیته اجرایی
- سمیرا اصغری، عضو کمیته اجرایی
- شمیلا نزهتی، عضو کمیته اجرایی
- فاطمه امیرنژاد، عضو کمیته اجرایی
- فاطمه خیراللهی، عضو کمیته اجرایی
- فرشته محمدی جهانی، عضو کمیته اجرایی
- مائده فردوسی، عضو کمیته اجرایی
- محبوبه روضه، عضو کمیته اجرایی
- محبوبه محمدی، عضو کمیته اجرایی
- معصومه عسگری، عضو کمیته اجرایی
- مهسا صادقی، عضو کمیته اجرایی
- مهندس زهرا خداکرمی فرد، عضو کمیته اجرایی
- مهندس ملیحه زنگوئی، عضو کمیته اجرایی
- مینا مومنی نژاد، عضو کمیته اجرایی
- هانیه رجبی، عضو کمیته اجرایی
- هانیه گلچهرگان، عضو کمیته اجرایی
- خانم وحدتی، عضو کمیته اجرایی
- شکوفه حسنی، عضو کمیته اجرایی
- سید کامران کامروا، عضو کمیته اجرایی
- مجتبی سنگ چیان، عضو کمیته اجرایی
- محمد جواد رسائی، عضو کمیته اجرایی
- مرتضی غریبی، عضو کمیته اجرایی
- مهندس احمد مهدوی کلیمی، عضو کمیته اجرایی
- مهندس امیری، عضو کمیته اجرایی
- مهندس سلیمانی، عضو کمیته اجرایی
- مهندس سیف الله بخشی، عضو کمیته اجرایی
- مهندس مجید سرنیزاده، عضو کمیته اجرایی
- مهندس محمود سراج، عضو کمیته اجرایی
- مهندس محمد فهیمی نیا، عضو کمیته اجرایی
- مهندس سید حسن طبار، عضو کمیته اجرایی

افتتاحیه دومین همایش و فن بازار ملی سلامت

۱. افتتاحیه فن بازار توسط جناب آقای دکتر رضا ملک زاده (معاون تحقیقات و فناوری وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی کشور) و دیگر مسئولین مدعو



۲. بازدید جناب آقای دکتر رضا ملک زاده (معاون تحقیقات و فناوری وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی کشور)، جناب آقای دکتر علی جعفریان (رئیس دانشگاه علوم پزشکی تهران) و اعضای هیئت رئیسه دانشگاه از غرفه ها



۳. برگزاری نشست تخصصی در حاشیه نمایشگاه با حضور جناب آقای دکتر رضا ملک زاده (معاون

تحقیقات و فناوری وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی کشور)



حمایت دولت از فناوران

معاون تحقیقات و فناوری وزارت بهداشت و درمان و آموزش پزشکی در خصوص حمایت‌های دولت گفت: دولت تلاش خود را می‌کند و در این زمینه صندوق فناوری، نوآوری و شکوفایی که اعتباری نزدیک به ۹۰۰ میلیارد تومان است را در اختیار فناوران قرار می‌دهد. اقتصاد دانش‌بنیان، فرهنگ‌سازی لازم دارد و هنوز این اتفاق در دولت نیز روان نشده است؛ اما تلاش خود را می‌کنیم که بتوانیم به مجموعه صنعت در بخش سلامت کمک کنیم.

نشست تخصصی ۱: تقویت اقتصاد دانش بنیان

رئیس نشست

اعضای نشست

سخنرانان نشست



دکتر حسین عربعلی بیگ
رئیس مرکز رشد فناوری اطلاعات
سلامت



دکتر رضا ملک زاده
معاون تحقیقات و فناوری وزارت بهداشت



دکتر مسعود یونسیان
معاون تحقیقات و فناوری دانشگاه
علوم پزشکی تهران



دکتر سید حمید خونی
رئیس مرکز رشد فرآورده های دارویی



دکتر عباس گبرایبی زاده
رئیس هیئت مدیره سازمان تامین اجتماعی



دکتر طاهره سادات جعفرزاده
رئیس مرکز رشد فناوری مواد و تجهیزات
دندانپزشکی



دکتر محمود بیگلر
مدیرکل نظارت و ارزیابی تجهیزات و
ملزومات پزشکی

دکتر رضا ملک زاده



معاون تحقیقات و فناوری وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی

گزارش وضعیت و فعالیت های توسعه فناوری سلامت

فهرست مطالب:

۱. نگاهی به وضعیت و شاخص های بین المللی توسعه فناوری
 ۲. بررسی وضعیت موجود مراکز و شرکت های دانش بنیان حوزه سلامت
 ۳. زیرساخت ها و وضع موجود توسعه فناوری در دانشگاه
 ۴. فن بازار سلامت
- برای حمایت کلان از محصولات دانش بنیان حوزه سلامت با همکاری وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری ساز و کار حمایت از محصولات دانش بنیان حوزه سلامت در قالب نمایشگاه ساخت ایران برای سال ۱۳۹۶ در حال تدوین و نهایی سازی است.



دکتر عباس کبریایی زاده

رئیس هیئت مدیره سازمان تامین اجتماعی



مدل کسب و کار در توسعه صنعت داروسازی در کشور

فهرست مطالب:

۱. صنایع سودآور در سال ۲۰۱۶
۲. حجم بازار دارویی دنیا
۳. روند تحولات اقتصادهای برتر جهانی طی بازه ده ساله (۲۰۱۰-۲۰۲۰)
۴. حجم بازارهای دارویی برند و ژنریک
۵. روند جهانی مرگ ناشی از بیماری (۲۰۲۰-۲۰۰۰)
۶. ۲۰ دسته دارویی مهم در سال‌های آتی
۷. انکولوژی بر مبنای اندیکاسیون و مرحله تحقیق و توسعه Pipeline
۸. سهم بهداشت و درمان در هزینه های ناخالص خانوار شهری
۹. قوت، ضعف، فرصت و تهدیدهای صنایع داروئی ایران
۱۰. کشورهای مدل
۱۱. حمایت از کارخانه های داروسازی داخلی

نتایج یک تحقیق در ایران توصیه میکند که:

ایجاد و حفظ ثبات، تأسیس و تجهیز مراکز آموزش عالی و تحقیقاتی، بهره گیری از قوانین پتنت ضعیف، حمایت از تحقیقات در دانشگاه ها و کارخانه های داروسازی، حمایت از کارخانه های داخلی، قانون ژنریک، آزادسازی اقتصادی، عضویت در سازمان تجارت جهانی و اجرای "حقوق مالکیت معنوی از جنبه تجاری"

دکتر محمود بیگلر

مدیر کل نظارت و ارزیابی تجهیزات و ملزومات پزشکی



نظام ملی نوآوری در ایران

فهرست مطالب:

۱. نظام ملی نوآوری
۲. عواملان مهم و اساسی در سیستم ملی نوآوری
۳. نکات مهم در نظام ملی نوآوری
۴. نقش دولت در نظام ملی نوآوری
۵. نقش دانشگاه ها و موسسات تحقیقاتی در نظام ملی نوآوری
۶. نگاهت نهادی پیشنهادی برای نظام ملی نوآوری ایران

پیشنادهای نهادی برای نظام ملی نوآوری:

۱. تدوین سیاست های کلی
۲. تدوین و هماهنگی سیاست های فناوری و نوآوری
۳. تسهیل تحقیقات و نوآوری
۴. انجام R&D
۵. اشاعه فناوری
۶. بکارگیری فناوری

بحث و نتیجه گیری نشست تخصصی ۱:

میزان واردات تجهیزات پزشکی در سال اخیر یک میلیون و صد هزار دلار، تولید داخل ۹۵۰ میلیون دلار و صادرات ۹۰ میلیون دلار بوده است. این حجم از معاملات نشان دهنده اهمیت حیطة تولید تجهیزات پزشکی می باشد. یکی از مهمترین تجهیزات پزشکی تخت بیمارستانی است که برای رسیدن به استانداردهای تعداد تخت های بیمارستانی نیاز به ساخت بیش از ۳ هزار میلیون دلار بودجه می باشد که در حال حاضر با استانداردهای جهانی در این زمینه فاصله داریم (نیاز کشور به ایجاد ۷۰ هزار تخت بیمارستانی است). همچنین در کشور نیاز به ترغیب فناوران برای تولید دستگاه سی تی اسکن، MRI، آنژیوگرافی می باشد که میتواند در مراکز رشد و انکوباتورها توسط شرکت های دانش بنیان انجام شود. تولید تجهیزات و لوازم پزشکی نیازمند دریافت استانداردهای کشوری برای مصرف داخل و استانداردهای خارجی برای صادرات می باشد که این امر مهمی است و باید در فناوران ایرانی فرهنگ سازی و توانمندسازی صورت گیرد.

حلقه های مختلف چرخه ایده تا محصول در کشور ایجاد شده است که شامل دانشگاه ها، پژوهشگاه ها، شرکت های دانش بنیان و بنگاه های اقتصادی بزرگ می باشند که توسعه فناوری سلامت نیازمند تقویت هریک از این حلقه ها است. در این اکوسیستم فناوری سلامت " تولید با کیفیت بالا و توسعه پایدار " کلیدی ترین مساله می باشد.

سرمایه گذاری در حوزه تحقیق و توسعه بسیار مهم است بطوریکه در اتحادیه اروپا شرکت های دارویی و بیو تکنولوژی سالانه حدود ۲۰ میلیارد یورو در این زمینه هزینه می کنند که از این لحاظ ایران باید سرمایه گذاری بسیار بیشتری نماید تا به استانداردهای اروپایی و جهانی برسد. دستیابی به دو درصد از بازار جهانی محصولات و خدمات در حوزه سلامت و دستیابی به ۸۵ درصد از بازار داخلی توسط تولیدکنندگان داخل از شاخص های مطلوب اسناد بالادستی کشور محسوب می گردد. مهم ترین صنایع سودآور در جهان در سال ۲۰۱۶ محصولات مربوط به سلامت بودند که مهم ترین آنها صنایع دارویی می باشند که ایران متاسفانه سهم کمی از این صنعت سودآور در جهان را داراست. اولویت دادن به علم و فناوری پاسخگو به سلامت جامعه و تکمیل چرخه نوآوری سلامت دو نکته مهم در جهت گیری به سمت رسیدن به استانداردهای جهانی می باشند.

نشست تخصصی ۲: دانشگاه نسل سوم، آموزش و پژوهش مبتنی بر نیاز

رئیس نشست



دکتر محمد جلیلی
معاون آموزشی دانشگاه علوم پزشکی
تهران

اعضای نشست



دکتر مسعود یونسیان
معاون تحقیقات و فناوری دانشگاه علوم
پزشکی تهران

سخنرانان نشست



دکتر نبی پور
رئیس کارگروه بسته حرکت به سوی دانشگاه
نسل سوم وزارت بهداشت



دکتر محمدجعفر صدیق
رئیس پارک فناوری دانشگاه تهران



دکتر ابراهیم اشکانی فراهانی
معاون پژوهشی دانشگاه آزاد اسلامی



دکتر مصطفی محقق
معاون دانشجویی دانشگاه علوم پزشکی
تهران



دکتر علیرضا احمدیان
رئیس دانشکده فناوری های نوین پزشکی

دکتر علیرضا احمدیان

رئیس دانشکده فناوری های نوین پزشکی



آموزش و پژوهش مبتنی بر نیاز

فهرست مطالب:

۱. دانشگاه کارآفرین
۲. بسته های تحول و نوآوری در آموزش علوم پزشکی
۳. توسعه علمی پایدار
۴. مفهوم دانشگاه نسل سوم
۵. مسئولیت ها و وظایف قابل انتظار از دانشگاه نسل سوم
۶. فرهنگ کارآفرینی

راهبردهای اصلی تحقق اهداف دانشگاه نسل سوم

- ایجاد و توسعه زیرساخت
- توسعه و بهبود منابع انسانی
- طراحی، توسعه و بهبود فرآیندها
- گسترش و بهبود ارتباطات و تعاملات علمی

دکتر ایرج نبی پور



رئیس کارگروه بسته حرکت به سوی دانشگاه نسل سوم وزارت بهداشت

دانشگاه نسل سوم

فهرست مطالب:

۱. ویژگی و تئوری های مربوط به: توسعه اقتصادی، فرهنگی-اجتماعی، نهادی، زیست شهری
۲. علل نیاز به دانشگاه های نسل سوم و کارآفرین
۳. مقایسه ویژگی های دانشگاه های نسل های گوناگون
۴. تعریف کارآفرینی براساس شامپیتر و لنداشروم
۵. فرآیند تغییرات سازمانی جهت تبدیل شدن به دانشگاه نسل سوم و کارآفرین
۶. ویژگی های رهبر و دانشگاه کارآفرین
۷. مراحل ساخت دانشگاه نسل سوم و کارآفرین از دیدگاه نظریه پردازان معاصر
۸. شاخص های پایش دانشگاه های نسل سوم
۹. توانمندی های دانشگاه نسل سوم
۱۰. تیپ شناسی دانشگاهها
۱۱. ساختار مدیریتی دانشگاه نسل سوم

اقدامات عملی برای تحقق اهداف دانشگاه نسل سوم در دانشگاه علوم پزشکی تهران:

- تدوین و تصویب آیین نامه های حمایتی برای اجرای طرح های فناورانه
- تدوین و تصویب پایان نامه های محصول محور
- بسط و گسترش فعالیت های توانمندسازی، مشاوره، تجاری سازی و تحقیق و توسعه دفتر همکاری و ارتباط با صنعت
- تدوین راهکارهای حمایتی از تاسیس شرکت های دانش بنیان و تسهیل تجاری سازی محصولات فناورانه آنها
- طراحی و راه اندازی دفتر انتقال فناوری در دانشگاه و دانشکده ها
- ایجاد مراکز رشد
- ایجاد پارک علم و فناوری

دکتر ابراهیم واشقانی فراهانی

معاون پژوهشی دانشگاه آزاد اسلامی



اقدامات دانشگاه آزاد اسلامی در توسعه فناوری و تجاری سازی

فهرست مطالب:

۱. وضعیت کلی دانشگاه آزاد اسلامی از نظر تعداد دانشجو، دانش آموختگان، تعداد مراکز رشد واحدهای فناور و مراکز تحقیقاتی و تولید مقاله
۲. شاخص اصلی تولید علم:
 - ثبت اختراع، فروش دانش فنی و انتشار مقاله
۳. وضعیت فعالیتهای دانشگاه در راستای توسعه فناوری و اقتصاد دانش بنیان
۴. استقرار پارک علم و فناوری
۵. بیان فعالیتهای شرکت های دانش بنیان
 - فعالیتهای اقتصادی- خدماتی، علمی- فناوری
۶. حمایت دانشگاه از شرکت های دانش بنیان
۷. لازمه حرکت دانشگاه به سمت اقتصاد دانش بنیان:
 - ایجاد توازن بین پژوهش های کاربردی و پژوهش های بنیادی
 - ایجاد تغییرات مناسب در رویکرد آموزشی و شیوه آموزشی
 - توجه به ایجاد رشته های چندنظمی با حفظ دانشکده ها

ماموریت اصلی دانشگاه

تولید علم و قوی تر ساختن بنیادهای علمی

دکتر محمدجعفر صدیق

رئیس پارک فناوری دانشگاه تهران



اقدامات اصلی دانشگاه تهران

فهرست مطالب:

۱. انتقال به یک دانشگاه کارآفرین به عنوان یکی از سه برنامه اصلی در ۵ سال آینده
 ۲. تقویت آموزش کارآفرینی (دانشکده کارآفرینی)
 ۳. ایجاد سایر رشته ها در زمینه کارآفرینی و آیین نامه های جدید
 ۴. توسعه کارآفرینی مهارتهای عملی
 ۵. تعریف دانشگاه نسل سوم:
- امکان پذیری ایجاد کسب و کار و خدمت مستقیم به جامعه و انتقال علم به جامعه و تبدیل به محصول مورد نیاز

لازمه ایجاد دانشگاه کارآفرین:

- وجود اساتید کارآفرین
- اهمیت به آموزش مهارتهای کارآفرینی
- تدوین برنامه های مهارتی
- ایجاد تعادل مناسب بین فعالیت های کارآفرینی با مسائل آموزش و تحقیق و پژوهش

بحث و نتیجه گیری نشست تخصصی ۲:

دومین همایش و فن بازار ملی سلامت با شعار " دانشگاه فناوری، محور اقتصاد دانش بنیان " در روزهای ۱۶ و ۱۷ آبان ماه ۱۳۹۵ در مرکز همایش‌های حجاب تهران برگزار گردید. این همایش ملی با اهتمام دانشگاه علوم پزشکی تهران و همکاری وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور، دانشگاه‌های منتخب وزارت علوم، دانشگاه آزاد اسلامی و با حضور و مشارکت پر شور دانشجویان با طرح و بحث موضوعات کلیدی در حوزه اقتصاد دانش بنیان، اجرایی شدن سیاست‌های حمایتی و ایجاد تحول و نوآوری در آموزش علوم پزشکی، تقویت و توسعه روابط دانشگاه و صنعت، بهبود فضای کسب و کارهای دانش بنیان برنامه خود را به انجام رساند. دو پنل تخصصی در این همایش با عناوین زیر تشکیل شد:

الف) تقویت اقتصاد دانش بنیان

ب) دانشگاه نسل سوم، آموزش و پژوهش مبتنی بر نیاز

در پنل تخصصی دانشگاه نسل سوم، آموزش و پژوهش مبتنی بر نیاز، اعضای پنل براساس برنامه زمانبندی شده محتوا و مطالب خود را برای حاضرین در سالن همایش در قالب سخنرانی و نمایش اسلاید بازگو نمودند. اهم نکات مطرح شده در این نشست به شرح زیر است:

در ابتدا با ذکر تاریخچه مختصری روند تکاملی و سیر تحول در دانشگاه‌های جهان از آغاز تا به امروز تشریح شد. الزامات و چالش‌ها و موانع پیش روی حرکت به سوی دانشگاه نسل سوم از دیگر موضوعات مطرح شده در این پنل بود. براساس بیانات سخنرانان در پنل، حرکت به سوی دانشگاه نسل سوم به توجه به تغییرات علم و فناوری در جهان، نیاز روز افزون صنعت به تحقیقات کاربردی و فناورانه در بخش دانشگاه، تغییر رویکرد جامعه از آموزش و پژوهش کلاسیک به اقتصاد دانش بنیان و دانشگاه‌های کارآفرین مورد تاکید قرار گرفت. در این نشست تخصصی همچنین ابراز شد که دانشگاه کارآفرین، علاوه بر آموزش و پژوهش دربرگیرنده یک " رسالت سوم " به نام توسعه اجتماعی، از طریق ایجاد اقتصاد دانش بنیان است. توجه به راهبردهای مندرج در بسته های تحول و نوآوری در آموزش علوم پزشکی کشور و اتکا به مفاد این سند برای تحقق اهداف دانشگاه نسل سوم از دیگر تاکیدات مدعوین در پنل بود.

در ادامه پِنل به مهمترین شاخص های علم سنجی در ایران و جهان و دستاوردهای ارزشمند به دست آمده پرداخته شد و با اشاره به جایگاه ممتاز خلق دانش در ایران در حوزه های مختلف علوم، لزوم توجه به شاخص های فناوری و اقتصادی دانش بنیان نیز مورد تاکید قرار گرفت. ایران در سال ۲۰۱۵ در تولید دانش و چاپ و انتشار مقالات علمی رتبه ۱۵ را در کمیت تولید علم کسب نموده است و در ارتباط با مالکیت فکری و حق اختراع نیز در همین سال در منطقه آسیا رتبه ۱۶ را به خود اختصاص داده است. با این حال فاصله ایران در تولید محصولات فناورانه و صادرات تکنولوژی به خارج با سایر کشورهای پیشرفته در منطقه و جهان همچنان بسیار است.

در پِنل تخصصی دانشگاه نسل سوم، آموزش و پژوهش مبتنی بر نیاز در سه حوزه زیر لزوم بازبینی برنامه های دانشگاهها برای تحقق اهداف دانشگاه نسل سوم مطرح شد:

(الف) - حیطة ایجاد و توسعه زیرساخت:

بازبینی ساختار دانشگاه های علوم پزشکی بر اساس کارکردهای دانشگاه کارآفرین و توسعه زیرساخت ها و منابع دانشگاه های علوم پزشکی بر اساس مدل دانشگاه کارآفرین

ایجاد پردیس های خارجی دانشگاه های علوم پزشکی کشور در کشورهای منطقه و جهان

ایجاد و راه اندازی مراکز رشد (انکوباتور) و پارک های علم و فناوری

راه اندازی صندوق حمایت از نوآوری ها (سرمایه گذاری خطرپذیر)

گسترش نظام های آموزش از راه دور

بهره مندی از زیرساختهای IT در سازمانهای مجازی

تقویت زیر ساخت های فناوری اطلاعات و فضای مجازی

(ب) - حیطة توسعه و بهبود منابع انسانی:

تبادل استاد و دانشجو با دانشگاههای خارج و داخل در قالب بورسهای تحصیلی و فرصتهای مطالعاتی

توانمندسازی بدنه کارشناسی ستاد و دانشگاه های علوم پزشکی درگیر آموزش عالی سلامت

توانمند سازی اعضای هیات علمی و کارکنان در زمینه آموزش و فناوریهای نوین پزشکی

(ج)- حیطة طراحی، توسعه و بهبود فرایندها

طراحی فرایندهای دانشگاه های علوم پزشکی بر اساس مدل دانشگاه کارآفرین

بازنگری و تدوین کوریکولوم تمامی رشته ها براساس نیازهای جامعه، فناوری های تشخیصی و درمانی

طراحی و اجرای مدل های راه اندازی شرکت های دانش بنیان در حوزه آموزش عالی سلامت

طراحی و اجرای الگوهای کارآفرینی در حوزه سلامت

طراحی و اجرای برنامه های آموزشی جدید تولیدمحور و علمی کاربردی براساس نیازهای بومی و ملی

طراحی و استقرار نظام شناسائی و ارزیابی نیازهای آموزشی مبتنی بر مرزهای دانش و فناوری

طراحی نظام نوآوری منطقه ای در مناطق آمایشی مبتنی بر تعامل مراکز آموزش عالی سلامت، دانشگاه های وزارت

علوم و بخش صنعت و خدمات در منطقه آمایشی

(د)- حیطة گسترش و بهبود ارتباطات و تعاملات علمی

گسترش تعاملات بین المللی برای توسعه حیطة های میان رشته ای و علوم و فناوری های نوین

توسعه تعاملات با صنعت برای توسعه حیطة های میان رشته ای و علوم و فناوری های نوین

بهره مندی از تجربیات علمی اساتید داخلی و خارجی برای تربیت دانش آموختگان ماهر و کارآفرین

شناسایی بازارهای آموزش عالی سلامت موجود در منطقه و جهان

تصاویر مربوط به نشست تخصصی ۱ و ۲:



بخش دانشجویی دومین همایش و فن بازار ملی سلامت

مقدمه

تغییرات و روندهای جدید و رو به تغییر در صنعت سلامت لزوم ایجاد پروفایل متفاوتی از دانش، نگرش و مهارت را در بین دانش آموختگان دانشگاه علوم پزشکی ضروری می نماید. بخش‌هایی از این مهارت‌ها شامل ایده پردازی و توسعه ایده ها تا فناوری و نوآوری، تجاری سازی ایده‌ها، توانایی رصد و شناسایی روندهای تأثیرگذار در سلامت، مهارت شناسایی و تبیین مسائل و مشکلات سلامت، ایده پردازی مسیرها و راه‌حلهای نوآورانه، روندهای به روز و در حال توسعه صنعت سلامت و فرصت‌های در حال شکل‌گیری در این حوزه، متأسفانه در برنامه آموزش رسمی دانشگاهها مغفول مانده‌اند.

دانشگاه براین باور است که تشویق محققین و شناسایی و حمایت از استعدادهای درخشان گامی سودمند در راستای پویایی بیشتر تحقیقات کاربردی و محصول محور در دانشگاه است و موجبات پیشرفت و خودکفایی کشور را فراهم می‌نماید بنابراین؛ اولین همایش فناوری سلامت دانشگاه علوم پزشکی تهران به منظور بزرگداشت مقام پژوهشگران و فناوران برتر در حوزه‌های گوناگون علوم پزشکی و شناسایی و معرفی آخرین و برترین دستاوردهای فناورانه و نوآوری‌ها در این عرصه آبان ماه سال ۱۳۹۴ برگزار گردید و براساس منشور این جشنواره که در طی مراسمی در اولین دوره از آن رونمایی شد آبان ماه هر سال برگزار می‌گردد.

در پاسخ به این نیاز امسال همزمان با دومین همایش و فن بازار حوزه سلامت، دفتر همکاری دانشگاه صنعت و جامعه دانشگاه علوم پزشکی تهران با همکاری مرکز رشد استعدادهای درخشان دانشگاه علوم پزشکی تهران و شورای مرکزی نظارت بر انجمن های علمی دانشجویی وزارت بهداشت و خبرگان این حوزه بخش دانشجویی این همایش را با اهداف زیر برگزار نمود:

- ترویج نگرش کارآفرینانه و نوآورانه به مسائل و موضوعات سلامت
- انعکاس فعالیت های الگو و موفق افراد و گروه های نوآور و فناور
- ایجاد و تقویت انگیزه در میان مخترعین، نوآوران و فناوران حوزه سلامت
- آشنایی دانشجویان با فرصت های متنوع نوآوری و کسب و کار در صنعت سلامت

مخاطبان

۱. دانشجویان علوم پزشکی کشور
۲. دانشجویان رشته های مرتبط با صنعت سلامت (مهندسی پزشکی، روان شناسی، ...) وزارت علوم
۳. سایر دانشجویان و دانش آموختگان علاقه مند

بخش های اصلی رقابتی

۱. مسابقه ی حضوری تیمی حل مسئله نوآورانه:

برگزاری مسابقه حل مسئله با ارائه سؤال از سوی جناب آقای دکتر هاشمی، وزیر محترم بهداشت، درمان و آموزش پزشکی تحت عنوان " راهکارهای عملی برای افزایش اعتماد عمومی مردم شریف ایران به محصولات پزشکی و بهداشتی تولید داخل ". در این مسابقه شرکت کنندگان در تیم های هفت نفره شامل یک سرپرست و شش عضو تیم در محیط همایش که با استفاده از کارشناسان نظام سلامت تا حد امکان شبیه دنیای واقعی شده است، به صورت کاملاً عملی در جریان فرآیند حل نوآورانه یک مسئله منتخب در نظام سلامت ایران با مقتضیات خاص آن قرار گرفتند. در زمان مشخص شده برای مسابقه، شرکت کنندگان با کمک آموخته ها و دانش ارائه شده به آنها و با هدایت و راهنمایی مشاوران حل مسئله از یک سو و صاحبان مسئله از سوی دیگر به جستجو و تشخیص راه حل های مناسب با مقتضیات برای مسئله پرداخته و در نهایت طرح پیشنهادی خود را برای حل مسئله به داوران ارائه دادند. در طول این روند می آزمایند، خطا می کنند، چانه زنی می کنند، با بازیگران کلیدی و صاحبان اصلی مسئله از نزدیک آشنا می شوند، رایزنی می کنند، با فراگیران دیگر رقابت می کنند و در یک فضای آموزنده و جذاب به حل واقعی یک مسئله می پردازند.

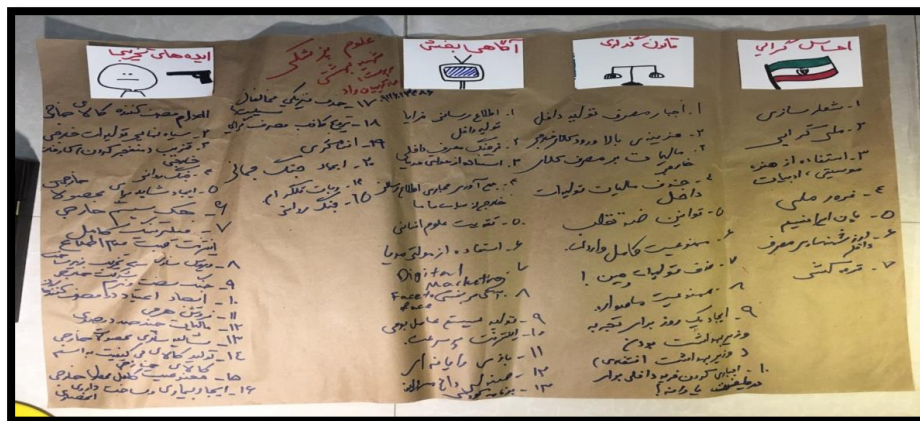
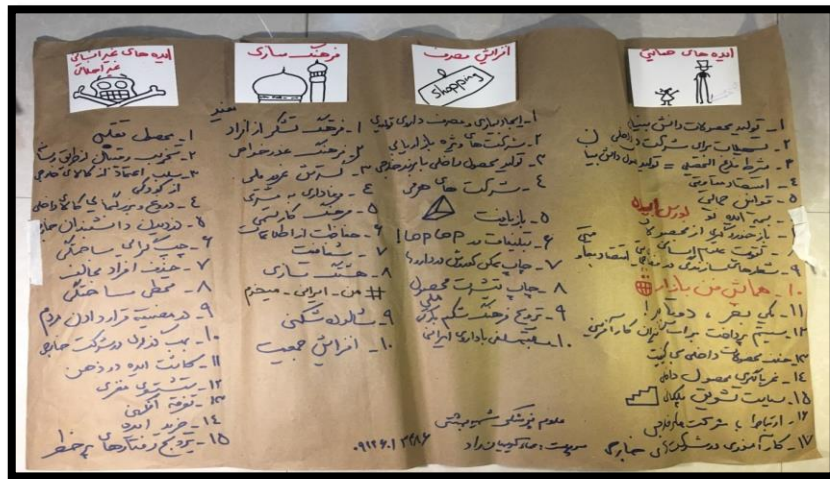


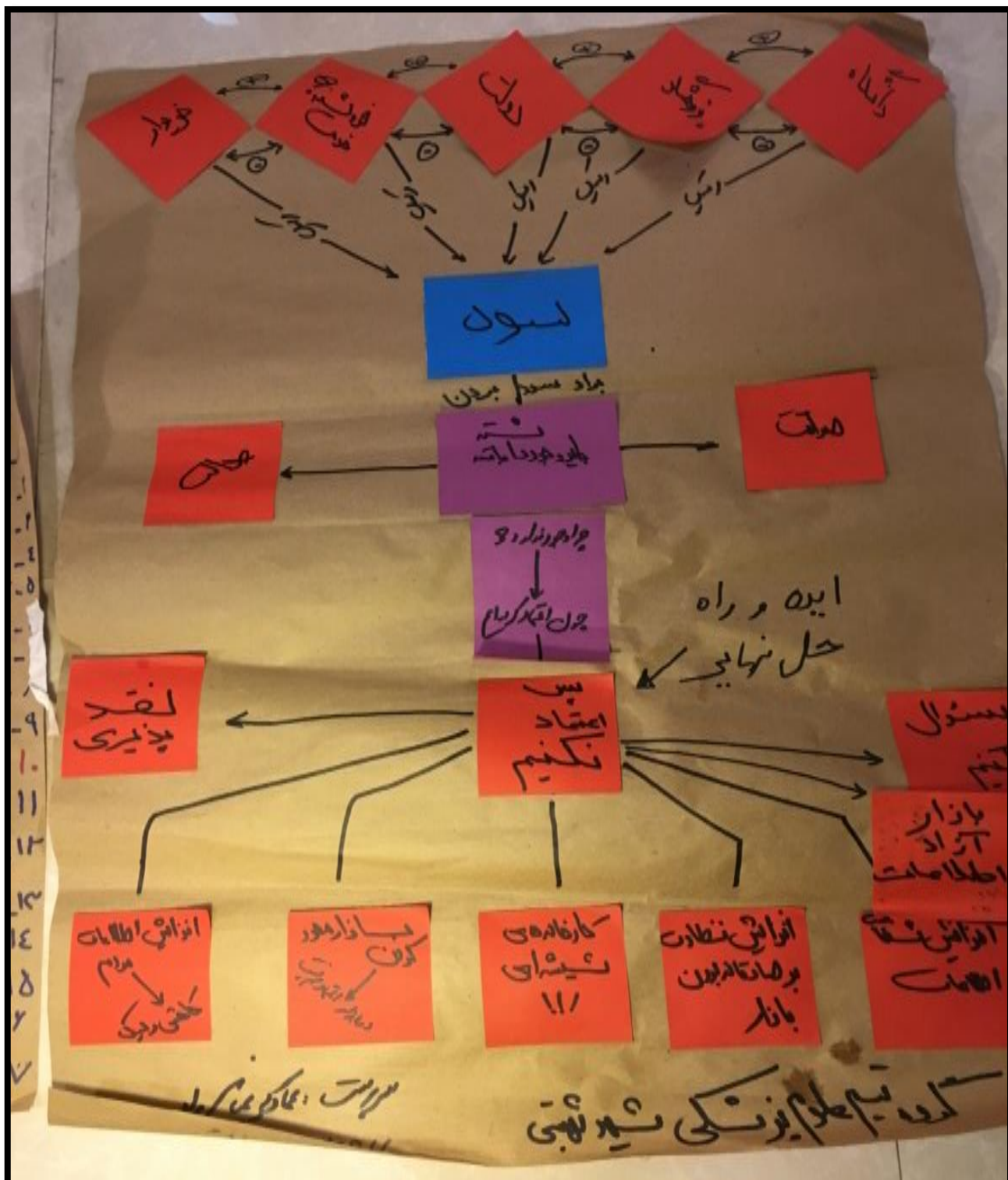
تیم های برگزیده مسابقه حل مسئله نوآورانه:

تیم اول

تیم علوم پزشکی شهید بهشتی

ایده برتر: مشکل اصلی این نیست که نمی توانیم اعتماد کنیم مشکل اصلی اینه که یه جایی اعتماد کردیم و شکست خوردیم، شاید راه حل اصلی این باشه که ما اعتماد نکنیم و همه چیز را طبق قوانین پیش ببریم. اعتماد کردن تو بازار جایگاهی نداره و همه چیز باید طبق قوانین پیش بره، پس اگر ما برگردیم به سمت عدم اعتماد خودش باعث ایجاد اعتماد میشه.



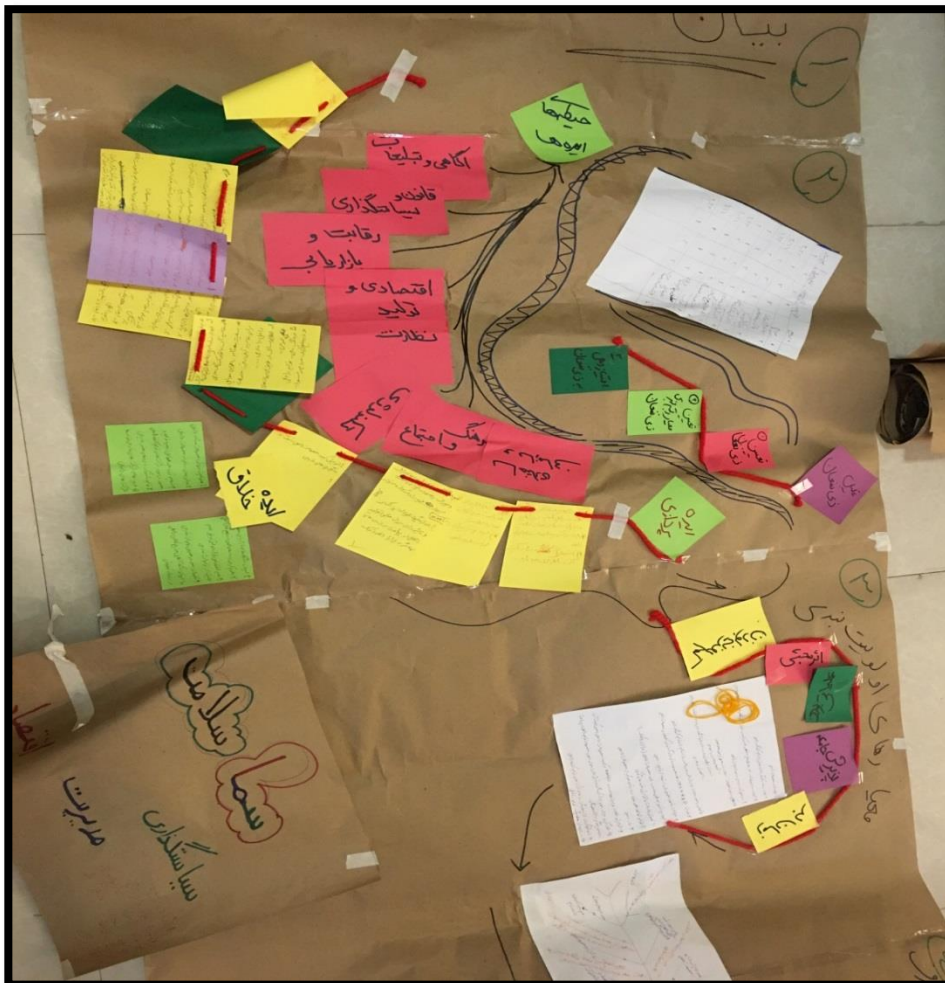


تیم های دوم (مشترکا سما سلامت و جرجانی)

تیم سما سلامت

ایده نهایی: هلدینگ ملی محصولات بهداشتی درمانی ایران؛ سهیم نمودن عوامل زنجیره تولید و مصرف (شامل تولیدکنندگان توزیع کنندگان ارائه دهندگان و مصرف کنندگان) در سود سهام شرکتهای تولید کننده داخلی.

شبکه های جانبی مورد نیاز : شبکه توزیع آنلاین / شبکه اعتبار بخشی کیفیت / شبکه آنلاین آموزش، مشاوره و اطلاع رسانی / شبکه قیمتگذاری / طراحی نرم افزار برای PC و گوشی های هوشمند



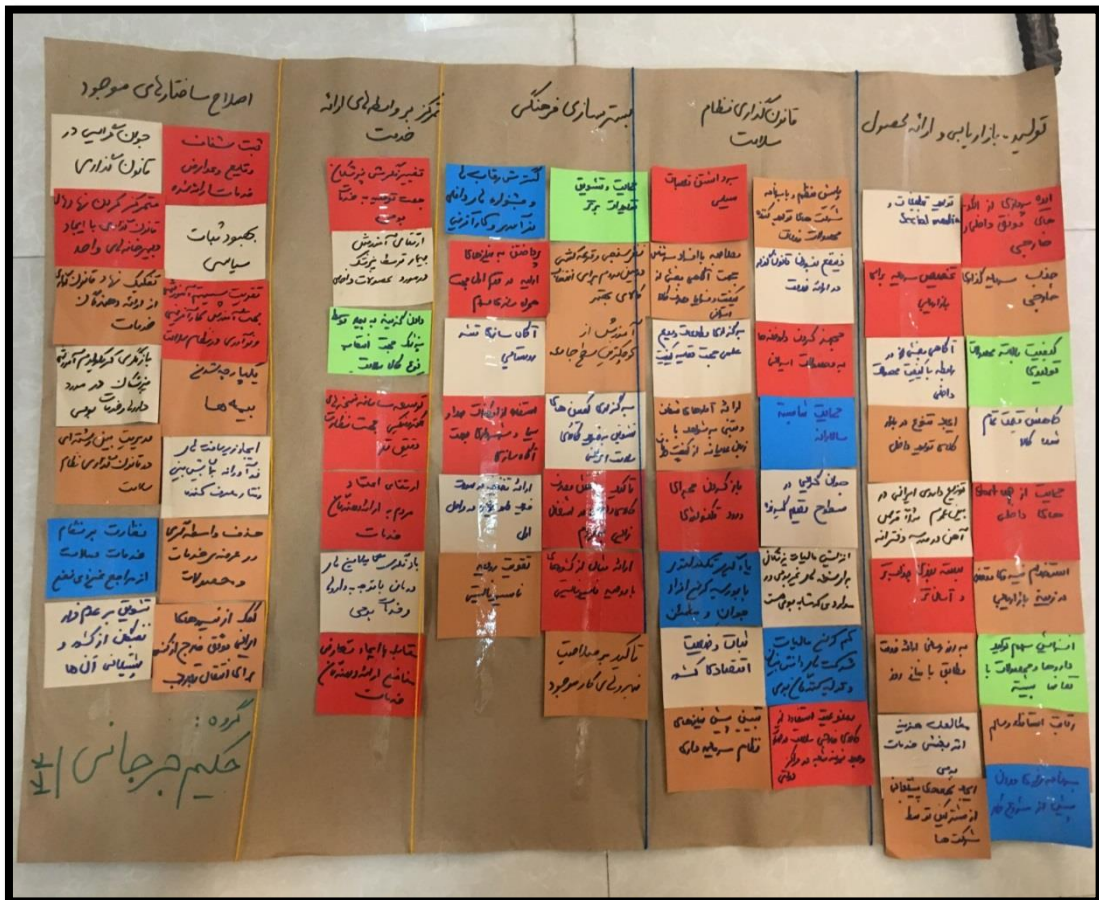
تیم جرجانی

ایده برتر: ایجاد زیرساخت های نوآورانه برای پیش بینی رفتار مصرف کننده در بازار نظام سلامت

(یادگیری ماشین؛ متدی است برای پیش بینی رفتار یک واقعه بر اساس رخدادهای موجود قبلی. مثلا رفتار تجویز دارو بر اساس داروهای تجویز شده که می تواند پاسخگوی هر نیازی باشد).

روش اجرا:

- ایجاد پایگاه داده با استفاده از اطلاعات مصرف دارویی از زیرساخت هایی مثل شبکه بهداشت و سامانه ثبت الکترونیکی مصرف دارویی و نظرسنجی از مردم
- تحلیل داده ها با استفاده از رویکرد هوشمند یادگیری ماشین جهت پیش بینی نیازهای دارویی و خدمات درمانی بهداشتی
- سیاست گذاری مبتنی بر تحلیل های ارائه شده
- ارائه خدمت

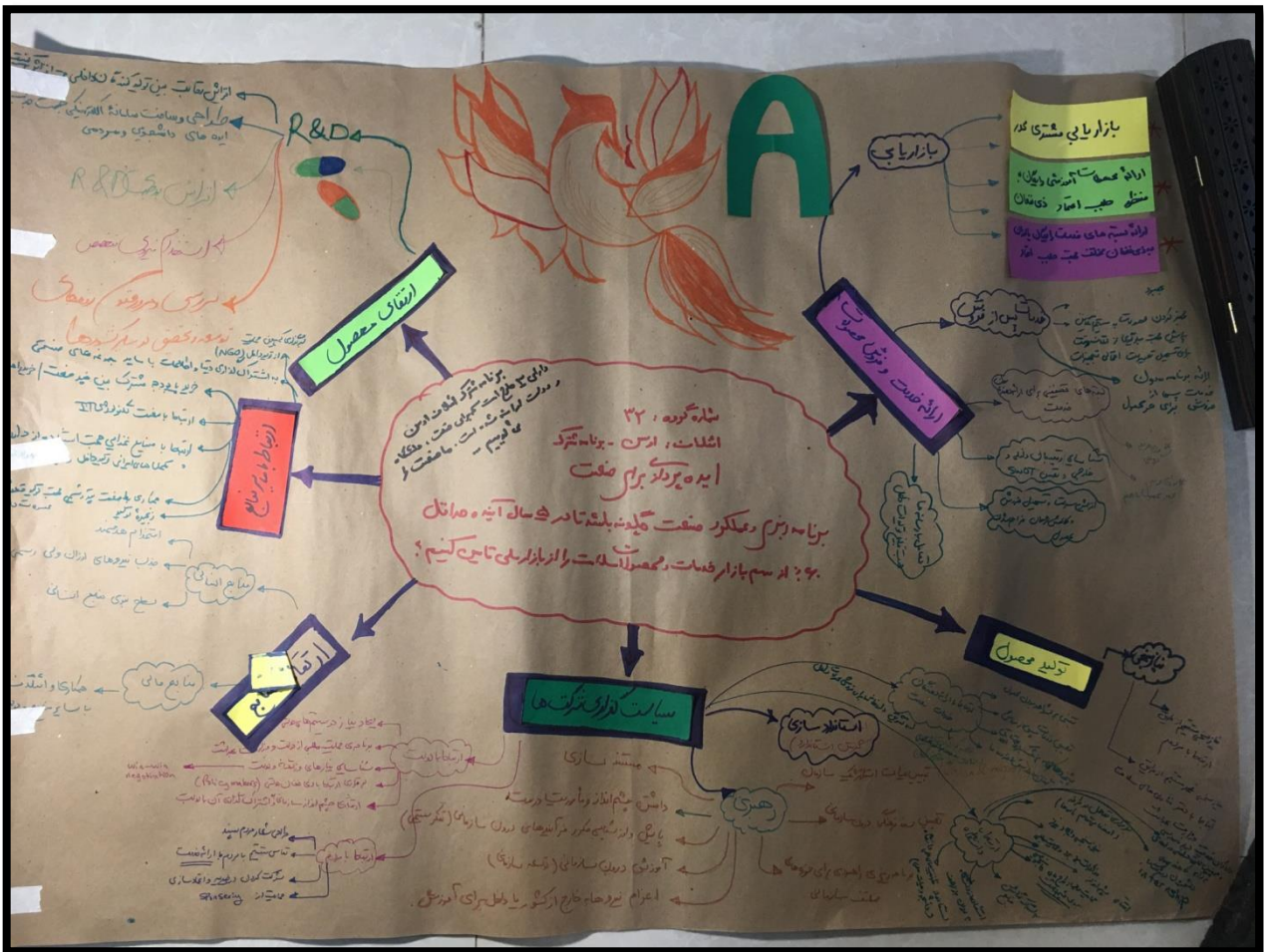


تیم های سوم (ائتلاف اوسن، شامل تیم های گات، ژینو، ققنوس)

تیم ققنوس

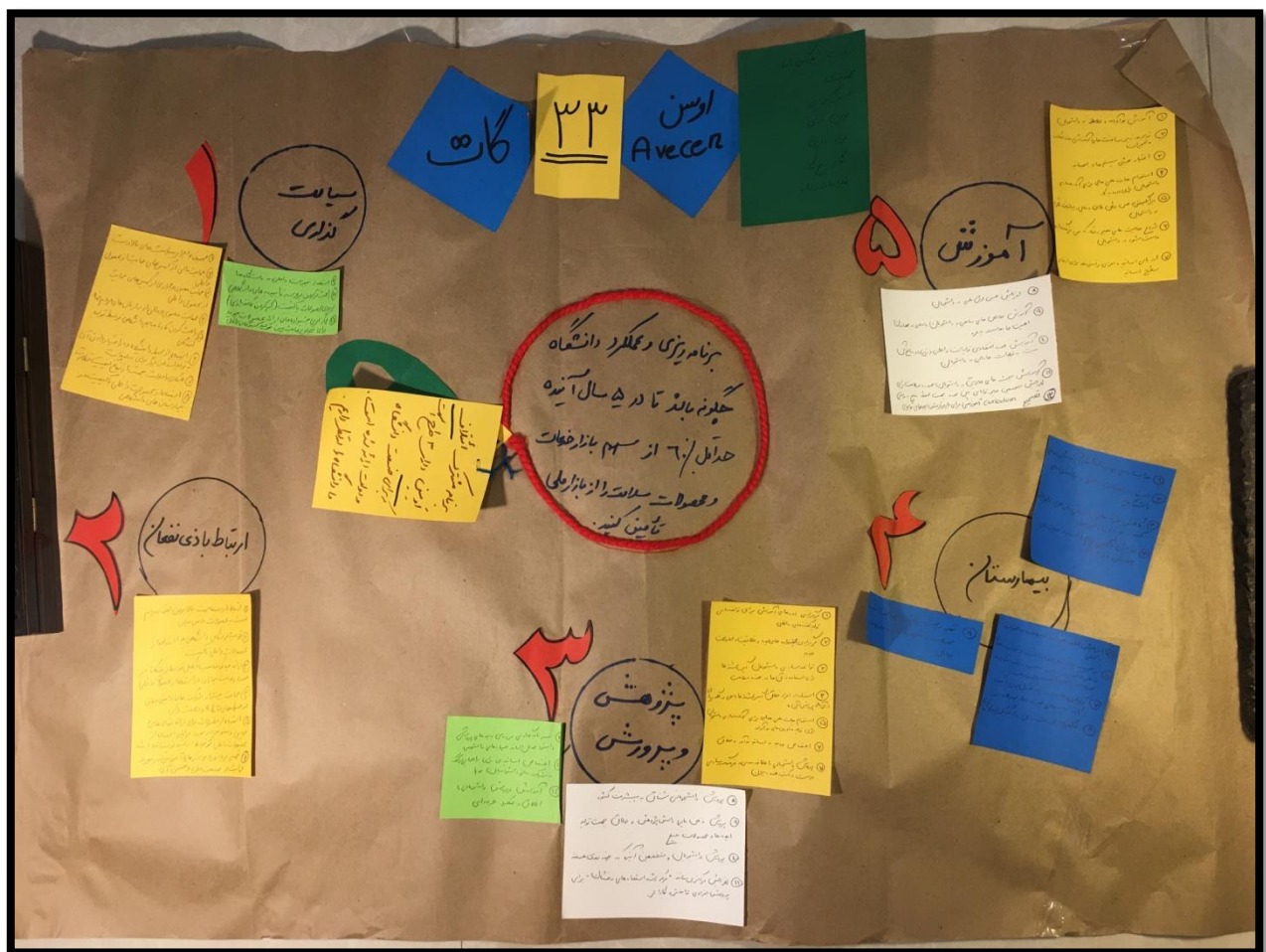
ایده برتر: بازاریابی مشتری محور، بازاریابی و تولید محصول مبتنی بر مشتری راهی برای آهسته اما پیوسته حرکت کردن به سمت تصاحب بازار است و روش مندی شرکتها برای نیل به آن با توجه به سایز و کار شرکتها متفاوت است.

مراحل اجرا: مطالعه و کسب دانش در حوزه بازاریابی مشتری محور و Agile Marketing / تعیین و مستند سازی فرایندها
Agile Marketing در داخل شرکت / تعریف چرخه های دریافت بازخورد و اصلاح محصول برای محصولات شرکت.



تیم گات

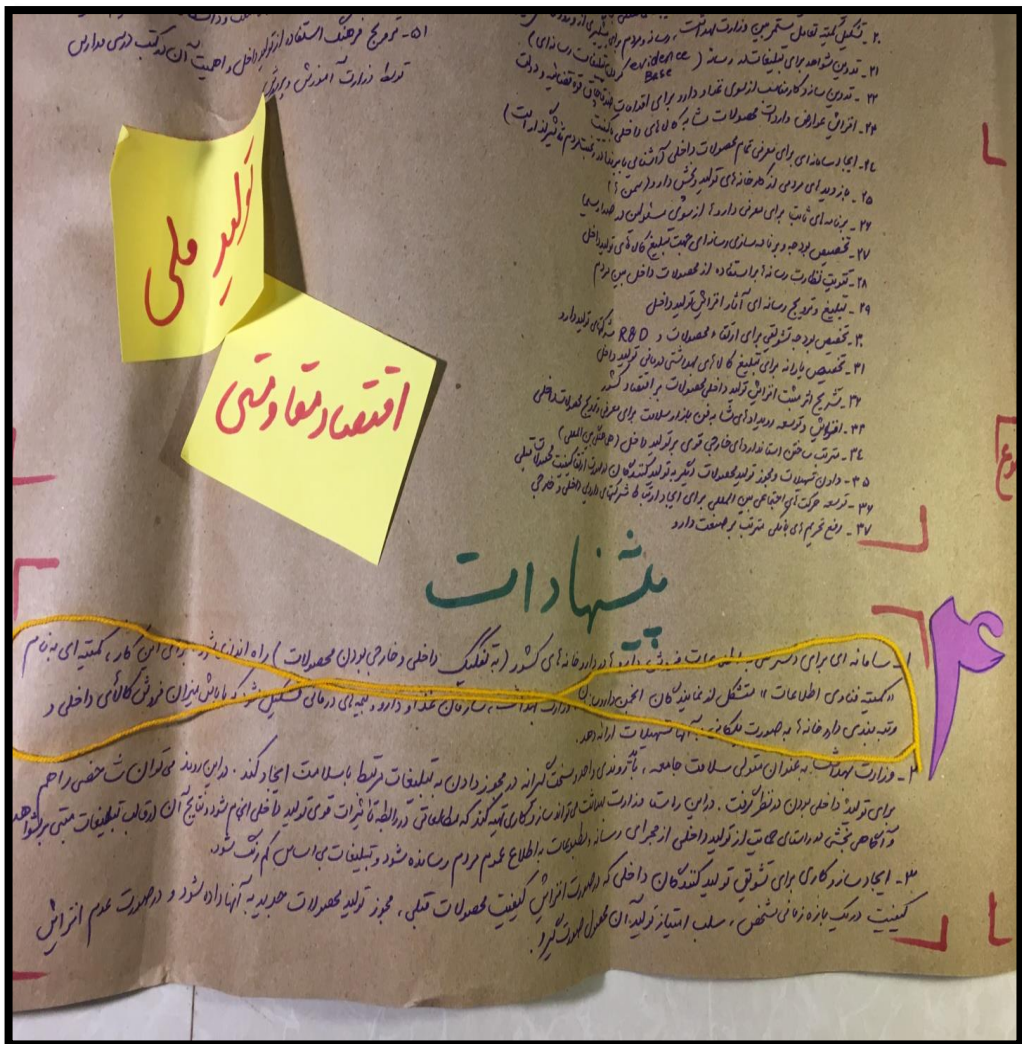
ایده برتر: آموزش نوآورانه و خلاقانه در دانشگاه با رویکرد توسعه زیر ساختهای آموزشی (دانشگاه ها اولاً باید با اتخاذ رویکردها و سیاستهای حمایتی مناسب در تشویق تیم های فکر برای ایجاد و توسعه ایده های نو اقدام کنند) / استفاده از نیروهای خلاق در سایر رشته های مرتبط با سلامت و تقویت همکاری بین بخشی / لزوم گسترش فرهنگ و قانونگذاری در زمینه الزامات موجود برای استفاده از تولیدات داخلی.



تیم ژینو

ایده برتر: ترغیب و تشویق ارائه کنندگان خدمت به تجویز و فروش محصولات تولید داخل

روش اجرا: سازمانهای ذینفع در این کار شامل: بیمه های درمان، وزارت بهداشت، تولیدو توزیع کنندگان دارو، و ارائه دهندگان خدمت در یک اقدام مشترک با سرمایه گذاری بیمه در سیستم های اطلاعاتی داروخانه های سراسر کشور آیتمی را تعیین کنند که تفکیک فروش محصولات داخلی و خارجی را نشان دهد سپس بیمه ها با حمایت از تولید کنندگان داخلی به داروخانه ها و پزشکانی که نقش بیشتری در حمایت از محصولات با کیفیت داخل داشته اند امکانات و تشویق هایی را در نظر بگیرند؛ در این راستا می توان با تصویب راهنما ها و قوانین به فرایند قانونی و ایمن بودن آن کمک کرد.



نتایج نهایی مسابقه حل مسئله نوآورانه:

رتبه	امتیاز نهایی از ۱۰۰۰	ارزایی کیفیت ایده نهایی	ارزایی حل مسئله و رسیدن به ایده نهایی	ارزایی توسعه تیمی ضمن فرآیند	نام تیم	شماره تیم	ردیف
اول	۸۷۴	۰/۹۶	۰/۹۸	۰/۴۷	علوم پزشکی بهشتی (صمد کریمیان)	۱۰	۱
دوم مشترک	۷۸۶	۰/۹۰	۰/۸۸	۰/۳۹	سما سلامت	۳۹	۲
دوم مشترک	۷۸۶	۰/۸۱	۰/۸۶	۰/۵۴	جراحی	۴۴	۳
سوم مشترک	۷۶۸	۰/۷۵	۰/۸۶	۰/۵۱	گات	۳۳	۴
سوم مشترک	۷۶۸	۰/۷۵	۰/۸۶	۰/۵۱	زینو	۳۴	۵
سوم مشترک	۷۶۸	۰/۷۵	۰/۸۶	۰/۵۱	ققنوس	۳۲	۶
	۷۴۸	۰/۵۷	۰/۸۸	۰/۵۳	سامز	۴۱	۷
	۷۴۲	۰/۷۸	۰/۸۲	۰/۴۷	ایده آبی	۱۲	۸
	۷۳۶	۰/۵۹	۰/۸۶	۰/۵۱	فانومد سین	۴۲	۹
	۷۳۲	۰/۷۶	۰/۸۴	۰/۳۸	Unknown	۱۹	۱۰
	۷۲۲	۰/۷۶	۰/۷۸	۰/۵۱	متفکران بهشتی	۲۹	۱۱
	۷۱۰	۰/۶۰	۰/۸۴	۰/۴۳	سربداران	۲۵	۱۲
	۷۰۶	۰/۷۷	۰/۷۸	۰/۴۲	نوآوران	۲۱	۱۳
	۶۹۲	۰/۷۷	۰/۷۹	۰/۳۲	پاپاستاتیوپولوس	۲۲	۱۴
	۶۸۴	۰/۶۵	۰/۷۸	۰/۴۳	پدیده (Pad idea)	۳۱	۱۵
	۶۸۴	۰/۶۳	۰/۷۵	۰/۵۴	ایران سلامت	۴۳	۱۶
	۶۶۴	۰/۷۰	۰/۷۱	۰/۴۹	رهروان فروزان	۳۰	۱۷
	۶۴۸	۰/۵۵	۰/۷۵	۰/۴۴	آزاد علوم پزشکی	۹	۱۸
	۶۴۶	۰/۵۲	۰/۷۶	۰/۴۳	Healthinky	۱۴	۱۹
	۶۳۸	۰/۶۷	۰/۶۸	۰/۴۸	اتلاف تهران و بهشتی	۲۸	۲۰
	۶۳۲	۰/۵۷	۰/۷۲	۰/۴۳	پاتیزو	۲۶	۲۱
	۶۳۲	۰/۶۲	۰/۷۲	۰/۳۸	سما	۱۷	۲۲

ادامه نتایج نهایی مسابقه حل مسئله نوآورانه:

۵۷۸	۰/۵۹	۰/۷۲	۰/۳۹	توبین طب	۴۰	۲۳
۵۷۴	۰/۶۳	۰/۶۹	۰/۴۲	مهندسين سلامت	۲	۲۴
۵۷۲	۰/۶۲	۰/۶۷	۰/۴۸	شفا	۲۵	۲۵
۵۱۴	۰/۵۶	۰/۶۹	۰/۴۴	HighBioTech	۲۷	۲۶
۶۰۶	۰/۵۴	۰/۶۶	۰/۵۱	Health Care Group	۴۵	۲۷
۶۱۶	۰/۶۳	۰/۶۷	۰/۴۴	FLUSH	۱۸	۲۸
۵۹۴	۰/۶۸	۰/۶۴	۰/۳۷	مهندسين فن آور	۱	۲۹
۵۹۲	۰/۵۵	۰/۶۹	۰/۴۴	Bio Med	۲۰	۳۰
۵۸۸	۰/۵۲	۰/۶۵	۰/۴۷	شهيد بهشتي (سهيلا دميري)	۲۸	۳۱
۵۸۲	۰/۵۴	۰/۶۱	۰/۵۴	تريتا	۷	۳۲
۵۸۰	۰/۵۴	۰/۶۴	۰/۴۴	Thinkers	۱۳	۳۳
۵۸۰	۰/۴۸	۰/۶۹	۰/۳۵	علوم پزشکی بابل	۱۶	۳۴
۵۷۸	۰/۵۲	۰/۶۶	۰/۳۹	علوم پزشکی قم	۲۴	۳۵
۵۴۶	۰/۵۰	۰/۶۰	۰/۴۳	دانشگاه علوم پزشکی کرمان	۲۳	۳۶
۵۴۲	۰/۴۸	۰/۵۸	۰/۴۹	آیپه پردازان توبین	۴	۳۷
۵۳۶	۰/۴۹	۰/۶۸	۰/۱۵	دهکده سلامت	۸	۳۸
۵۳۴	۰/۵۶	۰/۶۲	۰/۴۵	تب دب	۶	۳۹
۵۳۴	۰/۵۶	۰/۵۸	۰/۳۷	فیزیک فناوریان	۳	۴۰
۵۲۶	۰/۴۵	۰/۵۸	۰/۴۴	Niag	۱۱	۴۱
۵۲۰	۰/۵۱	۰/۵۴	۰/۴۷	نیاسا	۳۶	۴۲
۵۱۶	۰/۴۹	۰/۵۸	۰/۳۵	هم اندیشان	۳۷	۴۳
۴۸۴	۰/۴۲	۰/۵۸	۰/۳۶	نوک اندیشان	۵	۴۴
۰	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۰	صناعم سهند	۱۵	۴۵
عدم حضور						

تصاویر مربوط به مسابقه حل مسئله نوآورانه:



اختتامیه دومین همایش و فن بازار ملی سلامت

ارائه گزارشی از فعالیت‌های دومین همایش و فن بازار ملی سلامت توسط آقای دکتر مسعود یونسیان، معاون تحقیقات و فناوری دانشگاه علوم پزشکی تهران:



همایش و فن بازار ملی سلامت، گامی در راستای اقتصاد دانش‌بنیان و اقتصاد مقاومتی است.

در برگزاری این همایش چهار کمیته شامل، کمیته ارزیابی و انتخاب شرکت‌های دانش‌بنیان، کمیته فعالیت‌های دانشجویی، کمیته اختصاصی راه‌اندازی نشریه علمی، پژوهشی و تحلیلی در رابطه با فن بازار و فناوری اطلاعات سلامت و کمیته اطلاع‌رسانی و تبلیغات فعالیت داشتند. بیش از ۲۱ جلسه کمیته اجرایی با سازمان‌های متعدد از جمله ۲۴ سازمان کارفرمایی، بیش از ۴۰۰ شرکت بنیان در حوزه فن‌آوری سلامت، اکثریت قریب به اتفاق دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور، دانشگاه آزاد اسلامی و برخی دانشگاه‌های منتخب وزارت علوم برگزار شد.

در این جلسات بیش از یکصد موافقت‌نامه برای ۲۵۰ محصول بین شرکت‌های ارائه‌کننده محصولات و سازمان‌های کارفرمایی مبادله شد. حمایت‌هایی نیز جلب شد که سازمان تأمین اجتماعی، صندوق غیردولتی تجهیزات پزشکی، وزارت صنایع، سازمان هلال احمر، اداره کل تجهیزات پزشکی وزارت بهداشت و سازمان حفاظت از محیط‌زیست از جمله سازمان‌های حامی بودند. بدین ترتیب بین

ارائه‌کنندگان محصولات و سازمان‌های کارفرمایی و نهادهای حامی تعاملاتی برقرار شد. همچنین تا زمان آغاز نمایشگاه حمایت مالی ۱۵ شرکت دانش‌بنیان را جلب کردیم.

فن بازار مجازی محلی پویا برای تعاملات سازنده

از ۱۹۰ شرکت دانش‌بنیان، ۱۳۵ شرکت در فن بازار مجازی (وبسایت) توانمندی‌ها و محصولات خود را ثبت کردند. ۱۷ سازمان کارفرمایی و دانشگاه‌ها نیز نیازها و علایق خود را وارد سامانه کردند و بدین‌صورت تعامل سازنده و پویایی در سایت ایجاد شده است. در رابطه با حمایت‌های مالی، در مذاکراتی که با معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری صورت گرفت تا سقف ۵۰ درصد از هزینه‌های محصولاتی که در این فن بازار مبادله می‌شود را تقبل کردند و مسئولین معاونت تحقیقات و فناوری وزارت بهداشت نیز تا سقف ۲۵ درصد دیگر هزینه‌ها را پوشش می‌دهند، بنابراین بین ۵۰ تا ۷۵ درصد از قیمت محصولات (بسته به این امر که محصول جنبه درآمدزایی داشته و یا صرفاً ماهیت پژوهشی دارد) حمایت صورت خواهد گرفت؛ بنابراین آنچه شاهد آن هستیم حضور ۴۰۰ محصول ثبت‌شده در سامانه، ۱۹۰ شرکت دانش‌بنیان دارای محصول باقابلیت تجاری‌سازی، ۲۲ دوز داوری جدید و ۴۰ قلم تجهیزات پزشکی به‌منظور ارزیابی برای رونمایی، ۴ پتنت بین‌المللی که تجاری‌سازی شده‌اند و ۳۵ مورد حمایت صنعت از اجرای فعالیت پژوهشی سرتاسر کشور در دبیرخانه فن بازار است.

استقبال دانشجویان از مسابقه حل مسئله نوآورانه

کمیته دانشجویی فعالیت‌های گسترده‌ای داشته که مهم‌ترین آن برگزاری مسابقه حل مسئله با ارائه سؤالی از سوی وزیر محترم بهداشت درمان و آموزش پزشکی در قالب گروه‌های ۷ نفری بوده است. دبیرخانه امکاناتی برای شرکت ۲۰ گروه در نظر گرفته بود که با استقبال دانشجویان و باوجود محدودیت زمانی در ثبت‌نام، به ۴۵ گروه افزایش پیدا کرد. ۱۱ نمونه اولیه محصول، ۲۸ اختراع، ۳۵ پایان‌نامه و در مجموع بیش از ۵۰۰ دانشجو در بخش دانشجویی به رقابت پرداختند، مشارکت گسترده در این همایش نتیجه تلاش همکاران کمیته تبلیغات بوده است. ارائه مدل‌های مفهومی، طراحی پوستر، لوح، کارت، تندیس و ساخت نماهنگ از جمله زحمات اعضای این کمیته است.



آقای دکتر علی جعفریان

رئیس دانشگاه علوم پزشکی تهران

با استقبال شما دانشجویان از این فن بازار امید می‌رود که آینده‌ی درخشانی برای دانشگاه‌های کل کشور رقم بخورد. برای بهره‌مندی مناسب از فناوری، نخست باید بدانیم فناوری چیست و چرا باید مورد استفاده قرار گیرد. در ضمن اینکه، باید مضرات و منافع آن را در نظر داشته باشیم چراکه انسان با فناوری‌هایی که در اختیار دارد بعضاً استفاده‌های درستی از آن‌ها نمی‌کند. فناوری، رساندن دانش به چیزی است که مورد استفاده است، موارد بسیاری در سلامت وجود دارد که کاملاً وابسته به فناوری است به‌عنوان مثال در جراحی کبد تا سی اسکن دقیقی از بیمار وجود نداشته باشد جراحی صورت نمی‌گیرد یعنی کاملاً به این نوع فناوری وابسته هستیم و مشاهده‌ی نتیجه‌ی عمل زمانی که این فناوری وجود دارد با زمانی که وجود نداشت بسیار متفاوت است. در بسیاری از موارد نیز فناوری موجود به‌درستی استفاده نمی‌شود. بیماران بسیاری هنگام مراجعه برای تشخیص بیماری خود چند نمونه سی‌تی‌اسکن به همراه دارند که هیچ‌یک از آن‌ها مورد استفاده نیست و این نشان‌دهنده‌ی استفاده نادرست از فناوریست. در مواردی هم استفاده از فناوری خطرآفرین است، درجایی که قرار است فناوری محصولی از دانش باشد که برای کاربرد ما در زندگی استفاده شود تبدیل به چیزی می‌شود که طرز فکر و زندگی ما را شکل می‌دهد یعنی به‌جای اینکه ما از فناوری استفاده کنیم فناوری از ما استفاده می‌کند.

در استفاده از منابع نیز این اتفاقات روی می‌دهد یعنی منابع، امکانات و تجهیزات کشور را صرف جایی می‌کنیم که کاربردی در آنجا ندارند و این همان دورریزی منابع است و اگر از همین منابع به‌درستی استفاده کنیم مشکلات عمده‌ای را حل کرده‌ایم.

مشکل دیگر استفاده از فناوری تولید سریع آن می باشد، در بسیاری از مراکز از فناوری‌های موجود حداقل استفاده را می‌برند:

به‌عنوان مثال، هنوز زمان گارانتی دستگاه سی‌تی‌اسکن خریداری شده برای یک بیمارستان تمام نشده که سری جدید آن دستگاه وارد بازار می‌شود و خرید مجدد این دستگاه جدید با توجه به اینکه دستگاه قبلی همان کارایی را دارد دورریزی منابع است. ما نباید به دنبال تکنولوژی برویم، تکنولوژی باید در اختیار ما باشد، به دلیل اینکه سلامت در همه جای دنیا از نظر منابع محدودیت دارد همه ما به‌عنوان متولیان سلامت باید بدانیم که فناوری را برای چه کار و کجا باید مورد استفاده قرار دهیم تا از هدر رفتن آن جلوگیری کنیم.

در تولید فناوری استانداردها باید رعایت شود چون در سلامت این موضوع بسیار جدی است و در صورت تأیید یک صنعت استاندارد، استفاده‌ی آن به متصدیان سلامت توصیه می‌شود در غیر این صورت خسارت‌های هنگفتی به کشور تحمیل خواهد شد. استفاده متناسب با نیاز کشور از فناوری موجب ارزشمندتر شدن فناوری تولیدشده می‌شود و دانشگاه علوم پزشکی تهران یکی از حامیان فناوری و توسعه‌ی آن در عرصه سلامت کشور است.



خانم دکتر پروین پاسالار

رئیس مرکز استعداد‌های درخشان و سرپرست مرکز پژوهش‌های علمی دانشجویان دانشگاه علوم پزشکی تهران

در این فن بازار با حمایت دکتر منظم و دکتر نگاهداری ۴۵ تیم هفت‌نفره از دانشگاه‌های مختلف سراسر کشور در بخش دانشجویی بانشاط و انرژی فراوان شرکت کردند.

طرف صحبت من دانشگاه‌های تیپ ۴ و دانشجویانی که به دنبال راه‌حل و حل مسئله هستند. به دانشجویان پیشنهاد می‌کنم تلاش خود را در خصوص حل مسائل سلامت از همان محل زندگی، شهر و استان خود را ادامه دهند و یادشان باشد اولین مسئله‌ای که باید حل کنند مسائل مربوط به اطراف خودشان است. چون این‌گونه می‌توانند راه‌حل مناسبی برای مسائل دیگران بیابند.

بیانیه پایانی دومین همایش و فن بازار ملی سلامت:



متن بیانیه دومین همایش و فن بازار ملی سلامت در ۱۰ بند، توسط آقای دکتر غلامرضا امین (استاد بازنشسته دانشکده فناوری‌های نوین دانشگاه علوم پزشکی تهران) قرائت گردید که متن آن ب شرح ذیل می باشد:

با استعانت از درگاه خداوند متعال و در راستای تحقق منویات مقام معظم رهبری در حرکت بسوی تحقق اقتصاد مقاومتی در سال اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل، دومین همایش و فن بازار ملی سلامت با شعار **"دانشگاه فناور، محور اقتصاد دانش بنیان"** در روزهای ۱۶ و ۱۷ آبان ماه ۱۳۹۵ در مرکز همایش‌های حجاب تهران برگزار گردید. این همایش ملی با اهتمام دانشگاه علوم پزشکی تهران و همکاری وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور، دانشگاه‌های منتخب وزارت علوم، دانشگاه آزاد اسلامی و با حضور و مشارکت پر شور دانشجویان با طرح و بحث موضوعات کلیدی در حوزه اقتصاد دانش بنیان، اجرایی شدن سیاست‌های حمایتی و ایجاد تحول و نوآوری در آموزش علوم پزشکی، تقویت و توسعه روابط دانشگاه و صنعت،

بهبود فضای کسب و کارهای دانش بنیان برنامه خور را به انجام رساند که نتایج مباحث و توصیه‌های مهم به شرح زیر مورد تأکید قرار گرفت:

۱. با توجه به نقش و جایگاه پر اهمیت دانشجویان در پیشبرد برنامه های دانشگاه نسل سوم و تحقق اهداف کارآفرینی دانشگاه ها پیشنهاد می گردد ساختار و چارچوب های فعالیت کمیته تحقیقات فناوری دانشجویی در دانشگاه تعریف و به مرحله اجرا گذاشته شود.

۲. بنا به ضرورت و اهمیت انجام طرح های پژوهشی و تولیدی در راستای نیازهای ملی حوزه سلامت، لازم است سازوکاری در وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی برای احصای این نیازها تدوین گردیده و به همراه برنامه‌های مشارکتی و حمایتی برای اجرایی شدن به دانشگاه‌های علوم پزشکی کشور اعلام گردد.

۳. با توجه به اهمیت نقش مدیران و سیاستگذاران دانشگاه ها در اقتصاد مقاومتی ضروری است مدیران ارشد دانشگاه ها برای توسعه فناوری و بسط و گسترش شرکت های دانش بنیان برنامه و سیاست‌های تشویقی و حمایتی از اساتید، دانشجویان و کارشناسان فعال در حوزه فناوری سلامت را پی ریزی نموده و در اجرای مصوبات و بسته های حمایتی سیاستی توسعه ارتباط صنعت با دانشگاه اهتمام ورزند.

۴. بدون شک یکی از راه های ایجاد ارتباط قوی و پویا بین صنعت و دانشگاه، استقرار دفاتر تحقیق و توسعه صنایع در دانشگاه‌هاست، لذا ضروری است وزارتخانه های صنعت، معدن و تجارت و بهداشت، درمان و آموزش پزشکی با هماهنگی دانشگاه‌های علوم پزشکی سراسر کشور نسبت به عملی شدن این مهم اقدام لازم را معمول دارند.

۵. توسعه فرهنگ خرید محصولات دانش بنیان داخلی با رعایت تمامی استانداردهای داخلی و بین المللی یک وظیفه ملی بوده و کلیه نهادهای کشور باید توجه کافی را به این مهم مبذول نمایند، هرچند به نظر می‌رسد دانشگاه‌ها به عنوان تولید کنندگان محصولات دانش بنیان در تحقق این امر باید پیشتاز باشند. همچنین اجرای فعالیتهای فرهنگ سازی در توسعه و ترویج این باور نقشی کلیدی در توسعه اقتصاد دانش بنیان ایفا خواهد نمود.

۶. با تاکید بر اهمیت اخذ مجوزهای محصولات در تمامی حوزه های سلامت، ضمن تشکر از نهادهای مرتبط همچون سازمان غذا و دارو، درخواست می گردد این مراکز ضمن رعایت کلیه موازین و مقررات به منظور تسریع در اخذ مجوزهای مربوط به شرکت های دانش بنیان نسبت به بازبینی و طراحی فرایندهای اخذ مجوز به منظور کوتاه نمودن زمان آنها

اقدام نمایند.

۷. حمایت از شرکت های داخلی در مقابل اقدام به دامپینگ^۱ (فروش کالا در بازاری خارجی و با قیمتی کمتر از هزینه نهایی تولید آن کالا در کشور) شرکت های بزرگ خارجی امری اجتناب ناپذیر است. از معاونت علمی و فناوری رئیس جمهوری درخواست می گردد در این خصوص برنامه ریزی متناسب مبذول نماید.

۸. انتظار می رود زیر ساخت های آموزشی و پژوهشی لازم در راستای تحقق برنامه های حرکت به سمت دانشگاه نسل سوم در بسته های تحول و نوآوری در آموزش، پژوهش، غذا و دارو، بهداشت و درمان و توسعه منابع انسانی توسط دانشگاه های علوم پزشکی کشور و با حمایت وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی تامین و ایجاد گردد. همچنین انتظار می رود تصمیم گیری جدی در اجرای سرمایه گذاری های ریسک پذیر توسط سازمان های ذیربط خصوصا صندوق نوآوری و شکوفایی و نظام سرمایه گذاری بانکی اتخاذ شود.

۹. در مسیر تحقق اهداف توسعه محصولات فناورانه، حمایت از صاحبان ایده همواره از اصول اولیه است. بر این اساس لازم است دانشگاه های علوم پزشکی کشور با مساعدت وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی از ایده های نوآورانه و پایان نامه های محصول محور حوزه سلامت به صورت تخصیص گزنت طرح های فناورانه و یا موارد مشابه حمایت بعمل آورده و سازوکارهای ارزش گذاری و مشوق های دانشگاهی در زمینه ارتقا رتبه علمی فناوران مد نظر قرار گیرد.

۱۰. نظر به ضرورت ترویج فرهنگ فناوری در حوزه سلامت در بین دانشجویان، اساتید و محققین دانشگاهی و همچنین قدردانی از تلاشهای زحمتشان و فناوران حوزه سلامت و تشویق و حمایت از شرکت های دانش بنیان پیشنهاد می گردد روز ۱۸ آبان (روز جهانی علم در خدمت صلح و توسعه) به عنوان "روز ملی فناوری سلامت" نام گذاری شده و به طور گردهمی همایش و فن بازارهای سالیانه در دانشگاه های علوم پزشکی کشور برگزار گردد.

در خاتمه شرکت کنندگان در همایش از کلیه برگزار کنندگان، ریاست محترم دانشگاه علوم پزشکی تهران، کمیته علمی و اجرایی همایش، معاونت پژوهشی دانشگاه علوم پزشکی تهران، معاونت علمی ریاست جمهور و همچنین وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و کلیه دانشگاه ها، حامیان و سازمانهای کارفرمایی که در برگزاری با شکوه این همایش و فن بازار کمک و مساعدت نمودند تشکر و قدردانی می نمایند.

اعطای جوایز در ۶ محور

۱. اختراع، فناوری یا نوآوری ثبت شده برتر (پتنت)

شرایط پذیرش:

۱. شرکت کننده در رقابت حداقل ۵۰ درصد حق اختراع را دارا باشد.
۲. تاریخ ثبت طی دو سال گذشته باشد (از تاریخ یکم مهر ماه ۱۳۹۳ به بعد)
۳. شرکت کننده در زمان ثبت دانشجوی یکی از دانشگاههای تحت نظر وزارت بهداشت، وزارت علوم یا دانشگاه آزاد باشد.
۴. موضوع نوآوری/ اختراع در یکی از حیطه های خدمات یا محصولات آگاهی رسانی، پیشگیری، تشخیص، درمان و بازتوانی بیماران باشد.

ملاک های داوری:

۱. مرجع ثبت کننده (داخلی یا خارجی، اولویت با پتنت بین المللی است)
۲. اجرایی شدن اختراع یا کاربردی بودن آن
۳. گستره ی استفاده کنندگان احتمالی از نوآوری یا اختراع

منتخبین حوزه پنت

حمیدرضا زراسوندی



حمیدرضا زراسوندی

دانشگاه آزاد واحد الکترونیک تهران

رشته مهندسی پزشکی، گرایش توانبخشی

مقطع کارشناسی ارشد

موضوع پنت: دستگاه تشخیص دهنده آرتیفکت حرکتی در سیستم های رادیوگرافی آنالوگ و دیجیتال

عادلہ رافتی حمزہ کلابی



عادلہ رافتی حمزہ کلابی

دانشگاه علوم پزشکی گلستان

رشته نانو بیوتکنولوژی

مقطع دکترا

موضوع پنتت: سامانه تشخیصی میکروفلوئیدی تکثیر تکدمای حلقه ای برای شناسایی عامل بیماریزای سل DNA

۲. نمونه اولیه برتر (پروتوتایپ)

شرایط پذیرش:

۱. شرکت کننده در رقابت حداقل ۵۰ درصد حق نمونه را دارا باشد.
۲. شرکت کننده در زمان ثبت نام دانشجوی یکی از دانشگاه‌های تحت نظر وزارت بهداشت، وزارت علوم یا دانشگاه آزاد باشد.
۳. دستاورد و کاربرد نمونه (پروتوتایپ) در یکی از حیطه های خدمات یا محصولات آگاهی رسانی، پیشگیری، تشخیص، درمان و بازتوانی بیماران باشد.
۴. نمونه قبلاً در بازار تجاری سازی نشده باشد.
۵. قابل تست و نمایش باشد.

ملاک‌های داوری:

۱. خلاقیت و نوآوری طرح
۲. کاربردی بودن و اهمیت نمونه اولیه (پروتوتایپ) در صنعت سلامت
۳. طراحی صنعتی مناسب محصول
۴. گستره ی استفاده کنندگان احتمالی
۵. نسبت قیمت تمام شده پس از تولید انبوه به منافع احتمالی نمونه اولیه

منتخبین حوزه پروتو تایپ

آزاده بیانی



آزاده بیانی

دانشگاه علوم پزشکی تهران، دانشکده پیراپزشکی

رشته انفورماتیک پزشکی

مقطع: کارشناسی ارشد

موضوع پروتو تایپ: سیستم هوشمند درجه بندی بیماری کبد چرب با استفاده از پردازش کامپیوتری تصاویر سونوگرافی

حمیده حسن زاده تلوکی



حمیده حسن زاده تلوکی

دانشگاه آزاد مازندران

رشته مدیریت آموزشی

مقطع کارشناسی ارشد

موضوع پروتوقالیپ: دستگاه اندازه گیری میزان گشودگی دهانه رحم

۳. پایان نامه های برتر در حوزه فناوری و نوآوری (سال ۱۳۹۲ و بعد از آن)

شرایط پذیرش:

۱. تاریخ دفاع بعد از یکم فروردین ۱۳۹۲ باشد.
۲. شرکت کننده دانش آموخته یکی از دانشگاه های تحت نظر وزارت بهداشت، وزارت علوم یا دانشگاه آزاد باشد.
۳. موضوع پایان نامه نوآوری یا فناوری مرتبط با یکی از حیطه های خدمات یا محصولات آگاهی رسانی، پیشگیری، تشخیص، درمان و بازتوانی بیماران در محیط ایران باشد.

ملاک های داوری:

۱. اولویت و اهمیت نوآوری یا فناوری برای نظام سلامت
۲. قابلیت اجرایی نوآوری یا فناوری
۳. دستاوردهای و آثار مختلف نوآوری یا فناوری در حل مسائل و چالش های سلامت
۴. گستره ی استفاده کنندگان احتمالی از نوآوری یا فناوری
۵. نسبت هزینه فناوری یا نوآوری به دستاوردهای احتمالی آن برای سلامت

منتخبین حوزه پایان نامه

عباس عبداللہی



عباس عبداللہی

دانشگاه علوم پزشکی کرمان

رشته باکتری شناسی پزشکی

مقطع دکترا

موضوع پایان نامه: طراحی، کلونینگ و بیان ایمونوزن کایمریک سه جزئی omp31, Bp26 و Tig(TF) کاندید واکسن بروسلوزیس، در

شرایط in silico و ارزیابی ایمنی زایی آن در موش نژاد BALB/ c

مریم شریفی اقدام



مریم شریفی اقدام

دانشگاه علوم پزشکی تهران، دانشکده فناوری های نوین پزشکی

رشته نانو فناوری پزشکی

مقطع دکترا

موضوع پایان نامه: ساخت داربست از ابریشم ساخته شده با پوشش ساخت داربست از ابریشم بافته شده با پوشش نانو فیبری

برای مهندسی بافت تاندون نانوفیبری برای مهندسی بافت تاندون

۴. طرح یا ایده‌ی نوآورانه برای یکی از مسائل سلامت

شرایط پذیرش:

۱. شرکت کننده در رقابت حداقل ۵۰ درصد حق ایده یا طرح را دارا باشد.
۲. شرکت کننده در زمان ثبت دانشجوی یکی از دانشگاههای تحت نظر وزارت بهداشت، وزارت علوم یا دانشگاه آزاد باشد.
۳. مسئله مرتبط با یکی از حیطه های خدمات یا محصولات آگاهی رسانی، پیشگیری، تشخیص، درمان و بازتوانی بیماران در محیط ایران باشد.

ملاک‌های داوری:

۱. اولویت و اهمیت چالش یا مسئله برای نظام سلامت
۲. قابلیت اجرایی ایده یا طرح
۳. دستاوردهای و آثار مختلف ایده در حل مسئله یا چالش پیشنهادی
۴. گستره ی استفاده کنندگان احتمالی از نوآوری یا اختراع
۵. نسبت هزینه ایده به نسبت دستاوردهای احتمالی آن برای سلامت

منتخبین حوزه طرح و ایده نوآورانه

زیبا ویسی



زیبا ویسی

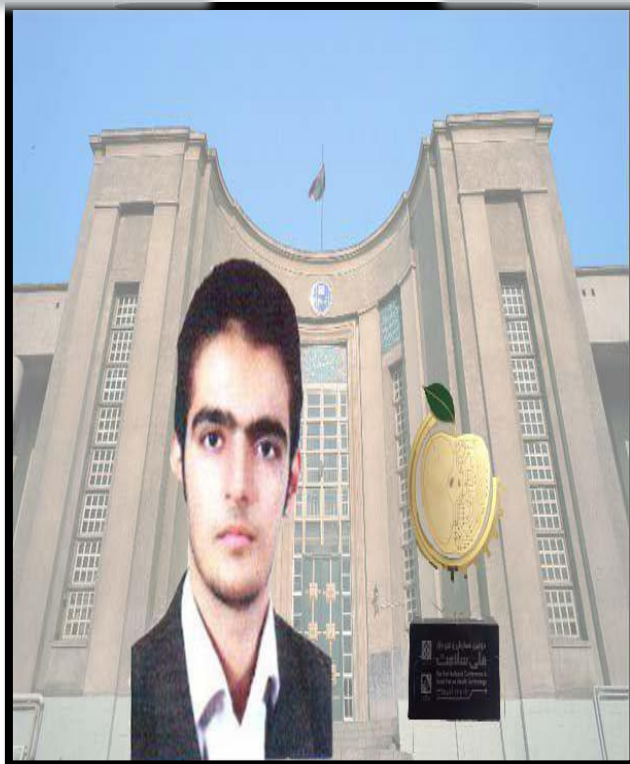
دانشگاه علوم پزشکی تهران، دانشکده فناوری های نوین پزشکی

رشته باکتری شناسی پزشکی

مقطع دکترا

موضوع طرح و ایده: کلونینگ DNA واکسن متشکل از آنتی ژن های شایع سرطان کولورکتال و بررسی درمانی

محمد ابراهیم روان بخش



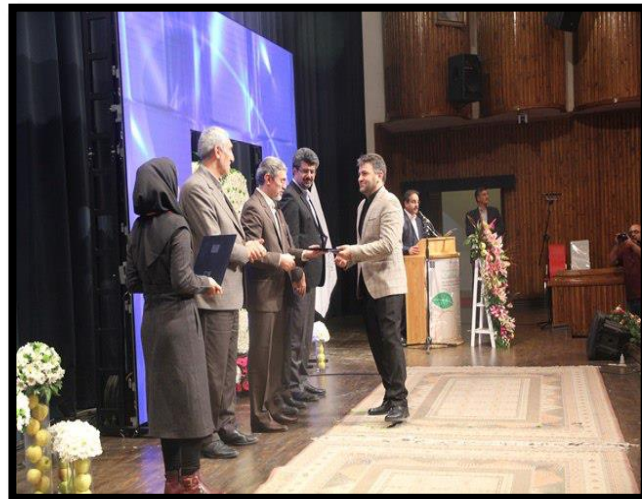
محمد ابراهیم روان بخش

دانشگاه علوم پزشکی بیرجند

رشته پزشکی

مقطع استازر ۲

موضوع طرح و ایده: گوشی پزشکی (استنوسکوپ) قابل تبدیل



۵. جذب منابع مالی از صنعت

اعطای جوایز به:

- مهندس سید صومعه از دانشگاه علوم پزشکی تهران
- خانم دکتر پروین پاسالار از دانشگاه علوم پزشکی تهران
- مهندس رجیبی زاده از دانشگاه علوم پزشکی کرمان

۶. پتنت بین المللی تجاری سازی شده

اعطای جوایز به:

- دکتر محمد رضا آی از شرکت پرتونگار پرشیا
- دکتر غلامرضا بهرامی شرکت طهورا شفا دارو



